



## Peran Mahasiswa Magang Bagi UMKM Penyedia Jasa Digital Marketing “Diva Digital” Di Kecamatan Buduran, Kabupaten Sidoarjo

Ni Made Ida Pratiwi

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

Email : [madeida@untag-sby.ac.id](mailto:madeida@untag-sby.ac.id)

Sarah Nabilla Khoirunisa

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

Email : [sarahnabilla0208@gmail.com](mailto:sarahnabilla0208@gmail.com)

Korespondensi penulis : [madeida@untag-sby.ac.id](mailto:madeida@untag-sby.ac.id)

**ABSTRACT.** Digital marketing is a service practice used to market products or services using digital media. Analysis of product or service marketing services before digital marketing developed was to use traditional methods such as print media, radio and television. Marketing using this old method involves promotions carried out without using the internet. As technology develops, now marketing products or services so that they are quickly recognized by the wider community does not require high costs for printing or paying for advertisements on TV. Marketing products or services can be done using digital media or what is usually called digital marketing. One of the popular digital platforms that quickly makes something or a product viral is the TikTok application. Tiktok is a social media that also has a tiktokshop feature to facilitate e-commerce. Tiktokshop offers advantages in terms of wide audience reach, high engagement, and innovative advertising features. However, a month ago, on October 4, 2023, Tiktokshop officially closed its services. This closure has an impact on business actors who have relied on this platform to market their products. However, there are still many other digital platforms that can be used for marketing activities. Therefore, business actors must continue to follow developments in digital marketing trends and utilize platforms and e-commerce that suit their target audience.

**Keywords:** Digital marketing, Tiktokshop, Digital Platform.

**ABSTRAK.** Digital marketing adalah praktik jasa yang digunakan untuk memasarkan produk atau layanan menggunakan media digital. Analisis jasa pemasaran produk atau layanan sebelum adanya digital marketing berkembang adalah menggunakan metode tradisional seperti media cetak, radio, dan televisi. Pemasaran dengan metode lama ini melibatkan promosi yang dilakukan tanpa melalui internet. Seiring berkembangnya teknologi, kini memasarkan produk atau layanan agar cepat dikenal oleh masyarakat luas tidak perlu mengeluarkan biaya yang tinggi untuk mencetak ataupun membayar iklan di tv. Memasarkan produk atau jasa layanan bisa dilakukan dengan menggunakan media digital atau biasa disebut dengan digital marketing. Salah satu platform digital populer yang dengan cepat memviralkan sesuatu ataupun produk adalah aplikasi tiktok. Tiktok merupakan media social yang juga memiliki fitur tiktokshop untuk memfasilitasi e-commerce. Tiktokshop menawarkan kelebihan dalam hal jangkauan audiens yang luas, keterlibatan yang tinggi, dan fitur iklan yang inovatif. Namun, sebulan yang lalu tepatnya pada tanggal 04 Oktober 2023, Tiktokshop resmi ditutup layanannya. Penutupan ini menimbulkan dampak bagi para pelaku usaha yang telah mengandalkan platform ini untuk memasarkan produk mereka. Meskipun demikian, masih banyak platform digital lain yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan pemasaran. Oleh karena itu, para pelaku usaha harus terus mengikuti perkembangan tren digital marketing dan memanfaatkan platform dan e-commerce yang sesuai dengan target audiens mereka.

**Kata kunci :** Digital Marketing, Tiktokshop, Platform Digital.

## **PENDAHULUAN**

Pada tahun 2018, Diva Digital didirikan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang digital marketing. Diva Digital berada di Jl. Bawean No.10, Binangun Indah, Wadungasih, Kec. Buduran, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61252.

Visi pendirian Diva Digital adalah menjadi konsultan digital marketing terdepan yang mendorong transformasi bisnis melalui strategi inovatif dan solusi pemasaran digital yang efektif. Salah satu hal yang membedakan Diva Digital dari perusahaan sejenis lainnya adalah pendekatannya yang berfokus pada penggunaan tenaga kerja siswa magang SMK sebagai tenaga kerja awal dalam operasionalnya.

Proses bisnis Diva digital di bidang digital marketing yaitu melakukan konsultasi awal dengan pelanggan yang ingin memakai jasanya. Tahap ini meliputi: Mengidentifikasi masalah, mengevaluasi situasi, dan menetapkan tujuan. Selanjutnya diikuti tahapan pengembangan strategi, implementasi, analisis dan optimasi. Dengan adanya tahapan proses bisnis digital marketing ini diharapkan perusahaan dapat memberikan pelayanan jasa yang maksimal sesuai dengan keperluan dan tujuan pelanggan.

Sumber daya Manusia di perusahaan Diva Digital yang berfungsi sebagai tenaga operasionalnya berasal dari merekrut siswa magang SMK yang bersemangat untuk bergabung dalam tim. Para siswa magang ini diberikan pelatihan intensif oleh staf senior yang berpengalaman, sehingga mereka dapat memahami berbagai strategi dan teknik dalam pemasaran digital. Kolaborasi antara siswa magang dan staf senior membawa semangat segar dan ide-ide kreatif dalam setiap kampanye pemasaran yang dijalankan.

Salah satu layanan jasa yang ditawarkan oleh Diva Digital adalah adanya kelas tiktok marketing yang merupakan kursus pelatihan yang inovatif dan komprehensif yang ditujukan untuk pemasar digital, pelaku bisnis, dan kreator konten yang ingin memanfaatkan potensi besar platform media social tiktok dalam upaya pemasaran.

## **PERMASALAHAN**

1. Salah satu platform unggulan untuk pemasaran yaitu tiktokshop ditutup
2. Kurangnya tenaga pengajar yang telah profesional di bidang digital marketing.

Dalam operasional perusahaan dibidang jasa digital marketing sangat diperlukan orang yang kompeten di bidang ini. Selama ini diva digital beroperasi dengan tenaga seadanya dan mengandalkan para mahasiswa magang yang masih dalam tahap pelatihan.

3. Kurangnya keterampilan dalam pembuatan modul berbasis video.

Layanan jasa yang disediakan oleh diva digital ada beberapa materi yang ditawarkan, seperti :

- a. Pengenalan internet marketing  
SEO, Riset kata kunci, Landing page, Website, Artikel
  - b. Belajar dasar SEO  
Praktek riset kata kunci, Edit gambar dan video, Optimasi SEO menggunakan iklan baris.
  - c. Optimasi medsos  
Optimasi facebook, ternak marketplace, catatan, grup facebook, dan facebook halaman, Instagram (riset hashtag dan posting foto)
  - d. Platform SEO  
Google my business, Optimasi video, Marketplace, Media JPG dan PDF
  - e. TikTok Marketing  
Optimasi TikTok Marketing, Algoritma TikTok Marketing. Dalam materi kelas digital marketing diperlukan modul berupa buku dan video tutorial untuk mempermudah pembelajaran dan pemahaman praktik digital marketing. Selama ini, Pembuatan modul berbasis video masih sangat terbatas karena kurangnya tenaga dan keterampilan.
4. Relasi kerjasama dengan pihak luar (UMKM, Kampus, SMK, dan Masyarakat umum) masih belum luas.

## **TUJUAN DAN MANFAAT**

Tujuan dan Manfaat dari kegiatan magang di UMKM Diva Digital yang berada di Kecamatan Buduran, Kabupaten Sidoarjo ini adalah untuk memberikan solusi permasalahan yang dialami oleh perusahaan. Diva digital. Dengan adanya mahasiswa magang ke Diva digital :

1. Setelah tiktokshop ditutup ketika awal waktu magang kami, kegiatan digital marketing difokuskan ke tiktok social media untuk membuat konten produk yang menarik sebagai alat promosi dan meningkatkan merek.
2. Menambah sumber daya manusia yang dapat melaksanakan proses operasional perusahaan. Meskipun para mahasiswa magang belum seorang professional dalam bidang ini, namun mereka memiliki semangat belajar yang tinggi dalam menjalankan proses digital marketing. Manfaat yang didapatkan para mahasiswa magang yaitu menambah pengetahuan tentang ilmu digital marketing, pengalaman praktis, keterampilan komunikasi, dan lain-lain.

3. Para mahasiswa magang membantu perusahaan Diva digital dalam pembuatan modul berbasis video yang menjadi salah satu penugasan kami selama magang di Diva digital. Modul berbasis video tutorial dibuat setelah mendapat pelatihan dan arahan dari mentor yang sudah profesional di bidangnya.
4. Dengan adanya para mahasiswa yang magang di Diva digital membantu meningkatkan reputasi perusahaan karena telah menjalin kerja sama dengan pihak kampus.

## **METODE PELAKSANAAN**

Berdasarkan permasalahan yang dialami oleh Diva digital serta solusi penyelesaian dari yang penulis tawarkan, penulis menyusun beberapa metode pelaksanaan yang dapat diterapkan meliputi:

1. Metode ceramah dengan pemberian materi yang efektif, sharing dengan para mahasiswa magang, penugasan, memberikan pelatihan dan pengembangan diri, serta diskusi yang komunikatif.
2. Metode analisis praktik kerja  
Metode ini digunakan untuk melakukan analisis terhadap hasil praktik kerja para mahasiswa magang selama diberikan penugasan. serta mengevaluasinya.

## **HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI**

### **1. Pengetahuan**

Hasil yang dicapai oleh para mahasiswa magang di Diva Digital yaitu berupa pengetahuan. Para mahasiswa magang mendapatkan pengetahuan baru tentang ilmu digital marketing.

#### **a. Trend dan Inovasi:**

Dalam digital marketing, mengikuti tren terbaru dalam teknologi dan perilaku konsumen sangatlah penting. Digital marketer harus selalu memperbarui pengetahuan mereka tentang perkembangan terbaru dalam industri ini untuk memastikan strategi pemasaran tetap relevan dan efektif.

#### **b. Pemasaran Media Sosial:**

Pemasaran media sosial melibatkan penggunaan platform seperti Instagram, Tiktok, dan lainnya untuk berinteraksi dengan calon pelanggan, membangun merek, dan mempromosikan produk atau layanan. Hal ini termasuk pembuatan strategi konten yang relevan dan menarik, pengelolaan kampanye iklan berbayar, serta analisis data untuk mengukur kinerja dan keterlibatan.

- c. E-commerce dan Strategi Penjualan Online: E-commerce merupakan penjualan produk atau layanan secara online. Digital marketer perlu memahami strategi untuk mengoptimalkan pengalaman pengguna, manajemen inventaris, pembayaran online, dan strategi promosi untuk meningkatkan penjualan.

## 2. Skill/Keterampilan

Selain para mahasiswa magang mendapatkan pengetahuan umum seputar digital marketing, kami juga memiliki peningkatan skill/keterampilan dalam berbagai bidang antara lain :

- a. Pengalaman Praktis: Mahasiswa magang akan belajar bagaimana menerapkan konsep-konsep teoritis dalam situasi nyata. Mereka akan terlibat dalam proyek-proyek pemasaran yang sebenarnya, memberi mereka pengalaman berharga di lapangan. Seperti halnya terjun langsung untuk mempromosikan produk di live tiktok dan shopee.
- b. Keterampilan Komunikasi: Magang membantu para mahasiswa dalam berinteraksi dengan berbagai tim di dalam perusahaan, termasuk tim pemasaran, desain, dan pengembangan. Ini membantu dalam mengasah keterampilan komunikasi yang efektif. Proses promosi melalui live tiktok juga termasuk mengasah keterampilan komunikasi karena menjelaskan deskripsi produk dengan detail, menjawab pertanyaan calon pelanggan sehingga pelanggan tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan.
- c. Kreativitas dalam Konten: Membuat konten yang menarik dan relevan adalah keterampilan penting dalam pemasaran digital. Magang memungkinkan mahasiswa untuk terlibat dalam proses pembuatan konten dan memahami apa yang membuat konten efektif sehingga bisa menaikkan penjualan.

## LUARAN



**Gambar 1.1** Pembuatan konten video tutorial blogger



**Gambar 1.2** Pembuatan konten video produk mochi

## PENUTUP

### Kesimpulan

Magang dibidang digital marketing adalah peluang untuk meraih pengetahuan dan keterampilan yang dapat membantu penulis memulai karier yang sukses di dunia digital marketing. Meski platform tiktokshop ditutup, kegiatan digital marketing di diva digital tetap berjalan dengan beralih fokus ke tiktok social media dan marketplace lainnya. Penulis memiliki kesempatan untuk menjadi bagian dari tim digital marketing yang tugas utamanya mencakup mengasah keterampilan dan pengetahuan dalam strategi digital marketing. Sehingga fokus pada pengembangan diri agar bisa meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui berbagai saluran media social.

### Saran

Program magang yang baik dapat memberikan manfaat ganda bagi mahasiswa magang yakni membantu peserta magang mengembangkan keterampilan dan pengetahuan peserta, sementara juga memberikan perusahaan sumber daya berharga. Dengan perencanaan yang

cermat dan komitmen untuk memberikan pengalaman yang bermanfaat, program magang di bidang digital marketing dapat menjadi investasi yang sangat baik. Semoga kedepannya UMKM Diva Digital yang bergerak dalam bidang digital marketing ini dapat terus berkembang pesat dan tetap menanamkan nilai dan juga bimbingan yang terbaik seperti saat ini, dengan para mentor yang ahli dan berbakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ana, Susi., (2022) *DIGITAL MARKETING PT SYNCORE INDONESIA*: Kota DI Yogyakarta. <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/42510/19211041.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Jannatul, Rahmatul., (2020) *PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM*: Jurnal Impact : Implementation and Action. <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/impact/article/view/844/745>
- Purwana ES, Dedi, Rahmi, Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)1(1). 1–17.
- Ridwan, Iwan Muhammad. Dkk. 2019. Penerapan Digital marketing Sebagai Peningkatan Pemasaran Pada UKM Warung Angkringan “WAGE” Bandung. JURNAL ABDIMAS BSI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Vol. 2 No. 1 Februari 2019, Hal. 137-142. E-ISSN : 2614-6711