

E-ISSN :2988-2230
P-ISSN :2988-2249

Maslahah

Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah

VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024



SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) YPIQ BAUBAU

Alamat : Jln. Wa Ode Wau Kelurahan Tanganapada, Kecamatan Murhum,

Kota Baubau, Provinsi Sulawesi Tenggara, Indonesia,

Telp. 04022821225, WA: 085649633443

Email : abdimas@staiypiqbaubau.ac.id

MASLAHAH

JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI SYARIAH

VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Maslahah : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah ; yang telah memiliki Nomor E-ISSN : [2988-2230](https://journal.staiyqipqbaubau.ac.id/index.php/Maslahah) P-ISSN : [2988-2249](https://journal.staiyqipqbaubau.ac.id/index.php/Maslahah), berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah. Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : berbagai perspektif ekonomi Islam, keuangan publik Islam, keuangan Islam, akuntansi Islam, etika bisnis Islam, perbankan Islam, asuransi Islam, pemikiran ekonomi Islam, manajemen sumber daya manusia Islam, keuangan mikro Islam, ekonomi pembangunan Islam, Ekonomi moneter Islam, ekonomi fiskal Islam, pasar modal Islam, dan tema lain yang relevan. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Maslahah : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Maslahah : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu ekonomi Islam, keuangan publik Islam, keuangan Islam, akuntansi Islam, etika bisnis Islam, perbankan Islam, asuransi Islam, pemikiran ekonomi Islam, manajemen sumber daya manusia Islam, keuangan mikro Islam, ekonomi pembangunan Islam, Ekonomi moneter Islam, ekonomi fiskal Islam, pasar modal Islam. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang ekonomi Islam, keuangan publik Islam, keuangan Islam, akuntansi Islam, etika bisnis Islam, perbankan Islam, asuransi Islam, pemikiran ekonomi Islam, manajemen sumber daya manusia Islam, keuangan mikro Islam, ekonomi pembangunan Islam, Ekonomi moneter Islam, ekonomi fiskal Islam, pasar modal Islam yang relevan hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Maslahah : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah: e-ISSN : 2988-5914, p-ISSN : 3025-0641 <https://journal.staiyqipqbaubau.ac.id/index.php/Maslahah> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.

MASLAHAH
JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI SYARIAH
VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Ardiansyah, S.Sos.,M.A, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) YPIQ Baubau

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si., Universitas Fajar

Dr. Dwi Ermayanti S, SE., MM., STIE PGRI Dewantara Jombang

Haeruddin Hafid, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Mamuju

Ade Rizky Oktavian, SM., MM., Universita Pelita Bangsa

Dr. Elkana Timotius, S.T., M.M., M.T., Universitas Kristen Krida Wacana

Lukman Hakim, S.E., M.M. ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis

Reviewer / Mitra Bestari

Dendy Kurniawan, S. Kom., M. Kom., Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang,

Sattar, S.E., M.Si., STIMI Samarinda

Eko Siswanto, S.Kom, M.Kom , Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

Miftahurrohman, SE., M. Si,Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang

Muhammad Iqbal Al Ghozali, IAI Bunga Bangsa Cirebon

Dr. Een Nurhasanah, S.S., M.A., Universitas Singaperbangsa Karawang

Diterbitkan Oleh :

Sekolah Tinggi Agama Islam Yayasan Pendidikan Ilmu Qur'an Baubau

Jl. Wa Ode Wau, Kel. Tanganapada, Kec. Murhum, Bau Bau,

Provinsi Sulawesi Tenggara, 93720

MASLAHAH

JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI SYARIAH

VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

KATA PENGANTAR

Maslahah : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah ; yang telah memiliki Nomor E-ISSN : [2988-2230](https://journal.staiypiqbaubau.ac.id/index.php/Maslahah) P-ISSN : [2988-2249](https://journal.staiypiqbaubau.ac.id/index.php/Maslahah), berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah. Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : berbagai perspektif ekonomi Islam, keuangan publik Islam, keuangan Islam, akuntansi Islam, etika bisnis Islam, perbankan Islam, asuransi Islam, pemikiran ekonomi Islam, manajemen sumber daya manusia Islam, keuangan mikro Islam, ekonomi pembangunan Islam, Ekonomi moneter Islam, ekonomi fiskal Islam, pasar modal Islam, dan tema lain yang relevan. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli dan Oktober**)

Maslahah : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Maslahah : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang ilmu ekonomi Islam, keuangan publik Islam, keuangan Islam, akuntansi Islam, etika bisnis Islam, perbankan Islam, asuransi Islam, pemikiran ekonomi Islam, manajemen sumber daya manusia Islam, keuangan mikro Islam, ekonomi pembangunan Islam, Ekonomi moneter Islam, ekonomi fiskal Islam, pasar modal Islam yang relevan. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

MASLAHAH

JURNAL MANAJEMEN DAN EKONOMI SYARIAH

VOLUME 2 NO. 2 APRIL 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pola Pembiayaan Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Tanjung Balai Humaidi Sitompul, Marliyah Marliyah	Hal 01-08
Pengukuran Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Process Control Ahmad Faqih Syukri, Hadita Hadita	Hal 09-23
Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Banjirul Akbar, Marliyah Marliyah, Rahmi Syahriza	Hal 24-37
Pengambilan Keputusan Dalam Menyelesaikan Pembukaan Rekening Online Bermasalah Melalui Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia KCP Simpang Limun Adelia Natasya Daulay	Hal 38-48
Upaya Peningkatan Program Keagamaan Melalui Kegiatan Perayaan 1 Muharram Dan Pelestarian MDA Al-Abror Di Desa Aek Godang Suci Permadani Hasibuan, Annisa Siregar, Nisbahus Salamah, Yuli Astiani Siregar, Padlan Hamidi Matondang, AHD. Fauzi, Muhammad Faujan, Artha Maulida Nst, Mahrani Aziz	Hal 49-57
Transformational Leadership di Kantor Pelayanan Desa Deberina Syurfi Yunina, Wahyu Eko Pujiyanto	Hal 58-70
Peran Pemerintah dalam Pelaksanaan Ibadah Haji di Aceh Eka Prasetya Yunus, Alindawati Dako, Faisal Faisal, Roni Mohamad	Hal 71-88
Perancangan Aplikasi Penjualan Online Berbasis Website Foris Juniawan Hulu, Fulgensius Oliver Dorman, Edwin Alexander	Hal 89-95
Pemetaan Portofolio Optimal dalam Manajemen Kekayaan pada Investasi Saham : Studi Bibliometrik VOSviewer dan Literature Review Doni Yusuf Bagaskara, Rohmadi, Yuniarti Hidayah Suyoso Putra	Hal 96-107
Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Kuliner Kecamatan Baros, Kabupaten Serang – Banten Febri Hayati, Siti Optapiani, Alma Herlina, Riki Gana Suyatna	Hal 108-115

Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Sebelum Dan Sesudah Akuisis Hal 116-122

Hamzah Mubarak, Muhamad Yudi Aliudin, Wildan Ma'arif, Riki Gana Suyatna

Strategi Pemasaran dan Program Pemasaran Global di Pasar Indonesia Hal 123-134

Rifaldi Dwi Syahputra, Putri Khairani Pratiwi, Rizka Azriani Tanjung, Suhairi Suhairi

Penerapan Aplikasi Pegadaian Digital Service Dalam Transaksi Gadai Pada PT. Pegadaian (Persero) UPC Katamso Medan Hal 135-144

Syahfrilla Al Risa Nurul Azmi, Budi Dharma

Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Wanita Muslimah Generasi Z Di Kota Jambi Hal 145-160

Resi Sutriani, Agustina Mutia, Neneng Sudharyati

Persepsi Mahasiswa Non Muslim Terhadap Bank Syariah Indonesia Hal 161-172

Nurhaya Nurhaya, Addiarrahman, Erwin Saputra Siregar

Analisis Penyaluran Zakat Mal Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Hal 173-186

Putri Saumilia Lestari, Titin Agustin Nengsih, Solichah Solichah

Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Penyaluran Dana Modal Usaha Di PNM Mekar Syariah Di Kecamatan Betung Kabupaten Banyuasin Hal 187-202

Inge Oktavianti, Eja Armaz Hardi, Agusriandi

Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Jasa Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Hal 203-218

Thiyas Fitri Ayu Adheansyah, Youdhi Prayogo, Muthmainnah Muthmainnah

Analisis Perbandingan Pembiayaan KPR Menggunakan Akad Murabahah Dengan Akad Musyarakah Mutanaqisah Di Bank Syariah Indonesia KC. Medan Aksara Hal 219-233

Melisa Ananda Putri Ritonga

Dampak Penerapan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 terhadap Akuntabilitas Keuangan Pengelola Zakat Hal 234-247

Rina Nur Izzatin, Syarif Hidayatullah, Hidayat Hidayat

Peran Aplikasi Siapik Dalam Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan CV. Rapoviaka Simple Hal 248-257

Irma Yanti, Darman Darman, Munawarah Munawarah, Wiri Wirastuti

Penerapan Aplikasi Si Apik (Sistem Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan) Pada UMKM Olahan Cokelat Hal 258-263

Destriana Safitri, Darman Darman, Muslimin Muslimin, Wiri Wirastuti

Implementasi Strategi Conventional Marketing Guna Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Bancreps Hal 264-271

Yea Aprilia Silvana, Ira Nuriya Santi, Syamsul Bahri Dg. Parani, Juliana Kadang

- Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Omah Petoeng Tulungagung** Hal 272-285
Sabilla Rizqiana, Muhammad Alhada Fuadilah Habib
- Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Jus Buah Segar & Sup Buah Sendy** Hal 286-298
Nabila Aisyatur Rahmah, Muhammad Alhada Faudilah Habib
- Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada MD Café Nganjuk** Hal 299-312
Hidayatul Khoiriyah, Muhammad Alhada Fuadilah Habib
- Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Samchick Sambi** Hal 313-327
Elfa Yunita, Muhammad Alhada Fuadilah Habib
- Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Sale Pisang “Mawar” Jabalsari Tulungagung** Hal 328-341
Alfin Luthfiani, Muhammad Alhada Fuadilah Habib
- Starategi Pemasaran Bank BTN Syariah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Terhadap Produk KPR Pada BTN Syariah KCP Setiabudi Menggunakan Analisis Soar** Hal 342-355
Ibnu Syawali Manurung
- Analisis Harga Minyak Dunia, Nilai Tukar, dan Suku Bunga pada Tingkat Inflasi di Indonesia Periode 2015 – 2022** Hal 356-368
Putri Setyawati, Milda Handayani, Bayu Seno Pitoyo, Tyna Yunita, Hasanuddin Hasanuddin