



Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pakaian Custom Berbasis Website pada PT Gaya Mandiri

M Irfan Hidayat

Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta, Indonesia

Penulis Korespondensi: hidayatmirfan@gmail.com

Abstract. *The development of information technology has driven the digitization of business processes in various sectors, including the garment industry. PT Gaya Mandiri, as a provider of custom clothing services such as work uniforms and school uniforms, still relies on manual processes for order recording and management. This has led to various challenges, including the risk of data errors, production delays, and limited information for customers. This study aims to analyze system requirements and design a web-based order information system to enhance efficiency and accuracy of services at PT Gaya Mandiri. The system design was conducted using the Unified Modeling Language (UML) approach, with a prototype developed using PHP and MySQL technologies. The system is designed to facilitate online ordering, customer data and order management, as well as integrated production process monitoring. The results of the study indicate that the developed system can improve service speed, reduce error rates, and provide a better experience for customers. Thus, the implementation of this system is expected to strengthen the company's competitiveness in facing the dynamics of the custom fashion industry in the digital era.*

Keywords: *Custom Clothing; Information System; Online Ordering; PT Gaya Mandiri; Website.*

Abstrak. Perkembangan teknologi informasi telah mendorong digitalisasi proses bisnis di berbagai sektor, termasuk industri konveksi. PT Gaya Mandiri, sebagai perusahaan penyedia layanan pakaian custom seperti seragam kerja dan almamater, masih mengandalkan proses manual dalam pencatatan dan pengelolaan pesanan. Hal ini menimbulkan berbagai kendala, antara lain risiko kesalahan data, keterlambatan produksi, dan keterbatasan informasi bagi pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebutuhan sistem dan merancang sistem informasi pemesanan berbasis website guna meningkatkan efisiensi dan akurasi layanan di PT Gaya Mandiri. Perancangan sistem dilakukan menggunakan pendekatan Unified Modeling Language (UML) serta pembuatan prototipe dengan teknologi PHP dan MySQL. Sistem ini dirancang untuk memfasilitasi pemesanan secara daring, pengelolaan data pelanggan dan pesanan, serta pemantauan proses produksi secara terintegrasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu meningkatkan kecepatan pelayanan, mengurangi tingkat kesalahan, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan. Dengan demikian, implementasi sistem ini diharapkan dapat memperkuat daya saing perusahaan dalam menghadapi dinamika industri fashion custom di era digital.

Kata kunci: Analisis Pemesanan Online; Pakaian Custom; PT Gaya Mandiri; Sistem Informasi; Website.

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi digital telah membawa dampak besar dalam berbagai sektor, termasuk industri fashion. Berbagai inovasi dalam sistem informasi dan aplikasi berbasis web memungkinkan proses bisnis menjadi lebih cepat, efisien, dan terintegrasi. Teknologi seperti platform e-commerce, sistem pemesanan online, serta manajemen produksi berbasis digital kini semakin banyak digunakan untuk mendukung pengelolaan bisnis fashion yang lebih modern dan kompetitif. Dengan adanya teknologi ini, perusahaan dapat lebih mudah melayani pelanggan, mengelola pesanan, serta memonitor proses produksi secara real-time.

Namun, masih banyak perusahaan, khususnya yang bergerak di bidang produksi pakaian custom, menghadapi tantangan dalam penerapan sistem informasi berbasis digital. Tantangan seperti kurangnya integrasi sistem, pencatatan manual yang masih dominan, serta

kesulitan dalam mengelola pesanan dalam jumlah besar, seringkali menghambat efektivitas operasional. Selain itu, kurangnya sistem pemesanan online membuat pelanggan harus melakukan proses pemesanan secara konvensional, hal ini mungkin mengandung informasi yang salah dan membutuhkan waktu lebih lama.

Salah satu perusahaan yang mengalami kendala dalam pengelolaan pemesanan pakaian custom adalah PT Gaya Mandiri. Sebagai perusahaan yang melayani berbagai kebutuhan pakaian custom seperti seragam kerja, pakaian event, hingga fashion personal, PT Gaya Mandiri masih mengandalkan sistem pencatatan manual melalui formulir cetak dan komunikasi via telepon atau pesan singkat. Hal ini menyebabkan beberapa permasalahan seperti ketidaktepatan data pesanan, keterlambatan dalam proses produksi, hingga ketidakpuasan pelanggan akibat miskomunikasi atau kesalahan pesanan.

Melihat tantangan tersebut, dibutuhkan sebuah solusi sistem informasi pemesanan berbasis web yang dapat membantu PT Gaya Mandiri dalam mengelola proses bisnisnya secara lebih efektif. Sistem ini akan memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan secara online, memilih jenis pakaian, desain, bahan, serta memberikan spesifikasi ukuran langsung melalui platform yang telah terintegrasi. Di sisi perusahaan, sistem ini dapat mendukung pencatatan pesanan, manajemen produksi, serta pemantauan status pesanan secara lebih terstruktur dan akurat.

Selain itu, sistem berbasis web memberikan keuntungan tambahan seperti aksesibilitas yang lebih luas, baik dari perangkat desktop maupun mobile. Pelanggan dapat memesan dari mana saja dan kapan saja, sementara pihak PT Gaya Mandiri dapat dengan mudah memproses data pesanan, memantau progress produksi, serta menghasilkan laporan untuk analisis bisnis secara berkala. Dengan demikian, perusahaan dapat meningkatkan kecepatan layanan, mengurangi tingkat kesalahan, serta meningkatkan kepuasan pelanggan.

Sebagai langkah awal dalam implementasi sistem ini, PT Gaya Mandiri juga menjalin kerja sama dengan Mitra Digital Solution, sebuah perusahaan konsultan IT, untuk mendukung pengembangan dan integrasi sistem agar sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka. Dengan adanya kolaborasi ini, diharapkan sistem informasi pemesanan yang dirancang dapat berfungsi optimal, memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan, serta mendorong pertumbuhan bisnis PT Gaya Mandiri di era digital.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis ingin merancang sistem yang dapat memberikan solusi kepada PT Gaya Mandiri dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pakaian Custom Berbasis Website Pada PT Gaya Mandiri”.

2. KAJIAN TEORITIS

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan. Adapun beberapa pendapat para ahli mengenai sistem informasi dijelaskan sebagai berikut :

a. Menurut O'Brien dan Marakas (2010 ; 4), mengungkapkan bahwa :

“Sistem informasi dapat merupakan kombinasi dari orang-orang, hardware, software, jaringan komunikasi, dan sumber daya data yang mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi”.

b. Stair dan Reynolds (2010 ; 4) menyatakan bahwa :

“Sistem Informasi adalah suatu sekumpulan elemen atau komponen untuk memproses (input), memanipulasi (proses), menyimpan serta menyebarluaskan (output) data dan informasi, dan menyediakan tanggapan korektif (mekanisme umpan balik) untuk mencapai suatu sasaran”.

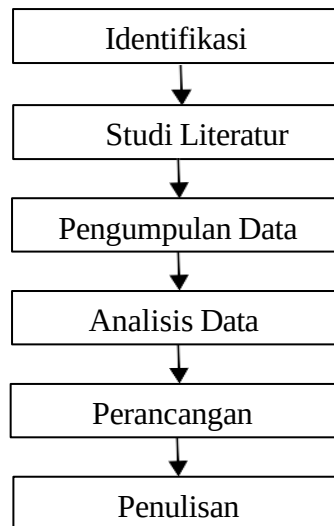
c. Laudon & Laudon (2012 ; 15) menyatakan bahwa :

“Sistem informasi merupakan seperangkat komponen yang saling terkait yang mengumpulkan (atau mengambil), memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan kontrol dalam sebuah organisasi”.

3. METODE PENELITIAN

Alur Penelitian

Alur penelitian merupakan urutan langkah-langkah yang dilakukan secara sistematis dalam proses penelitian, agar pelaksanaan dan penulisan laporan dapat berjalan dengan lebih terarah. Adapun tahapan alur penelitian dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 1. Alur Penelitian Error! No text of specified style in document.

Berdasarkan alur penelitian yang telah digambarkan pada gambar 1 maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap pada alur penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

a. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, penulis melakukan observasi langsung ketempat penelitian, yaitu PT Gaya Mandiri, untuk mengidentifikasi permasalahan yang terjadi dalam proses pemesanan pakaian custom. Permasalahan utama yang ditemukan adalah proses pemesanan masih dilakukan secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan pencatatan, keterlambatan produksi, dan kurangnya transparansi informasi bagi pelanggan.

b. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan menelusuri teori-teori dan hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan sistem informasi pemesanan berbasis web, metode pengembangan sistem, serta penerapan teknologi informasi dalambidang fashion dan bisnis custom order. Sumber-sumber literatur diperoleh dari jurnal, artikel ilmiah, buku, dan publikasi digital lainnya.

c. Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data penulis melakukan metode wawancara dengan melakukan wawancara dengan pemilik Reva Pelaminan Jambi, dan melakukan observasi secara

langsung ke tempat serta mengambil dokumen yang diperlukan, yang dapat dijelaskan antara lain :

a) Wawancara (*Interview*)

Wawancara dilakukan secara langsung dengan pemilik dan staf operasional PT Gaya Mandiri untuk memperoleh informasi mengenai alur kerja, hambatan yang dihadapi dalam proses pemesanan, serta kebutuhan sistem yang diinginkan.

b) Pengamatan Langsung (*Observation*)

Penulis mengamati secara langsung proses pemesanan dan produksi di PT Gaya Mandiri untuk memahami alur dan kendala yang terjadi.

c) Analisis Dokumen

Penulis mengumpulkan dokumen terkait seperti form pemesanan, laporan produksi, nota, dan catatan manual yang digunakan selama ini.

d. Analisis Data

Data yang telah diperoleh dianalisa untuk mengetahui kebutuhan sistem, alur proses bisnis yang ada, dan kelemahan dari sistem manual yang sedang berjalan. Analisis ini menjadi dasar untuk merancang sistem baru yang lebih efisien dan efektif

e. Perancangan Sistem / *Prototyping*

Membuat rencana *prototype* sistem pendukung keputusan dengan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) dengan langkah –langkah sebagai berikut:

a) Menentukan perencanaan awal

Menentukan jadwal kegiatan pengembangan sistem serta sumber daya yang dibutuhkan.

b) Melakukan analisis proses bisnis

Menyusun pemetaan proses bisnis dari sistem manual ke sistem berbasis web.

c) Pemodelan sistem informasi dengan menggunakan UML

Pada tahap ini dibuat pemodelan kebutuhan sistem informasi pemesanan *pakaian custom* pada PT Gaya Mandiri dengan menggunakan diagram UML meliputi :

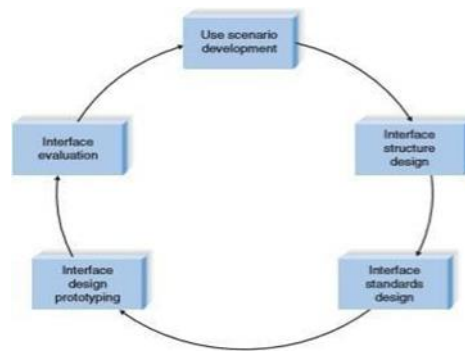
1) *Use Case Diagram* : menggambarkan aktor dan fungsionalitas sistem.

2) *Activity Diagram* : menggambarkan alur kerja dari sistem.

3) *Class Diagram* : menggambarkan struktur data dan hubungan antar entitas dalam sistem.

d) Membangun *prototype* sistem

Pengembangan tampilan antarmuka pengguna atau *user interface (UI)* untuk menggambarkan bagaimana sistem akan berjalan secara visual.



Gambar 2. *Prototype.*

f. Laporan Akhir Penelitian

Penulisan laporan penelitian berdasarkan struktur ilmiah yang mencakup pendahuluan, landasan teori dan tinjauan pustaka, metodologi penelitian, hasil penelitian dan pembahasan serta penutup yang ditambah dengan lampiran-lampiran bukti hasil penelitian yang telah dilakukan.

Bahan Penelitian

Bahan penelitian yang dibutuhkan dalam perancangan sistem informasi pemesanan *pakaian* custom berbasis *website* pada PT Gaya Mandiri, yaitu :

- a. Invoice pemesanan produk pakaian
- b. Brosur harga produk pakaian
- c. Laporan pemesanan
- d. Daftar wawancara dengan pemilik PT Gaya Mandiri

Alat Penelitian

Alat Penelitian merupakan perangkat yang digunakan penulis dalam perancangan dan dokumentasi sistem adalah sebagai berikut :

- a. Perangkat Lunak (*software*)
 - a) Sistem Operasi Windows 11
 - b) Code Editor Visual Studi Code
 - c) Web Server XAMPP
 - d) Database MySQL
 - e) Text Editor Microsoft Word 2010
 - f) Desain Prototipe Canva
- b. Perangkat Keras (*Hardware*)
 - a) Laptop HP.
 - b) Printer Canon.

c) Smartphone.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

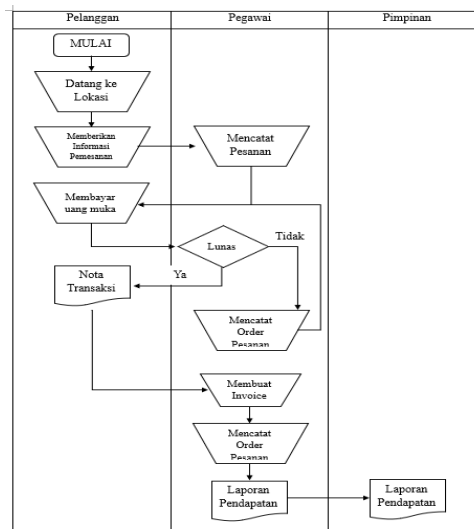
Analisis Sistem

Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

Analisis yang didapat merupakan hasil dari observasi proses bisnis yang sedang berjalan pada PT Gaya Mandiri yang bergerak dalam bidang industri pakaian, antara lain:

- Pelanggan melakukan pemesanan secara manual ke lokasi konveksi PT Gaya Mandiri.
- Pelanggan memberikan informasi mengenai pesanan berupa warna, jumlah yang akan dipesan, dan bahan pakaian.
- Pegawai mencatat pesanan dan mencatat data pembayaran dengan sistem pembayaran harus melakukan pembayaran uang muka terlebih dahulu.
- Pelanggan membayar uang muka.
- Pegawai membuat nota pesanan untuk bukti pemesanan.
- Pegawai menerima pembayaran dan membuat laporan pesanan sesuai dengan nota transaksi.

Penjelasan lebih lanjut dapat dilihat pada bagan alir dokumen yang menjelaskan sistem proses bisnis yang sedang berjalan pada gambar 3. dibawah ini.



Gambar 3. *Flowchart Dokumen Pemesanan Produk.*

Solusi Pemecahan Masalah

Berdasarkan observasi proses bisnis dan permasalahan yang terjadi, diperoleh bahwa pelanggan PT Gaya Mandiri sering kali kesulitan melakukan pemesanan secara manual karena harus datang langsung ke toko. Hal ini juga menimbulkan antrian panjang dan risiko pencatatan pesanan yang tidak akurat. Selain itu, pihak perusahaan juga mengalami kesulitan memantau status pesanan yang masih dikelola secara manual.

Hasil analisis kebutuhan, dirancang sistem yang dapat mempermudah pelanggan dan juga pegawai, antara lain:

- a. Sistem akan dirancang berbasis *website* untuk memperluas jangkauan promosi dan juga mempermudah pelanggan mengaksesnya hanya melalui *web browser* tanpa harus datang langsung ke tempat konveksi.
- b. Sistem ini juga dapat mencatat dan mengolah data pemesanan yang terintegrasi dengan komputer dengan baik, dalam hal menambahkan, mengubah, melihat dan juga menghapus data serta dapat menghitung total data pemesanan.
- c. Proses komunikasi antara pelanggan dan perusahaan menjadi lebih efisien melalui fitur pemantauan proses pesanan yang dapat dilihat oleh pelanggan.

Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Kebutuhan Fungsional Sistem

Proses atau aktivitas layanan yang diberikan oleh sistem berdasarkan prosedur atau fungsi bisnis yang harus dilakukan oleh sistem untuk melayani kebutuhan pengguna sistem disebut sebagai kebutuhan fungsional sistem. Pada penelitian ini, maka fungsi utama yang harus dipenuhi oleh sistem informasi pemesanan pakaian *custom* berbasis web pada PT Gaya Mandiri, antara lain :

- a. Pengunjung
 - a) Fungsi Melihat Informasi
Pengunjung dapat melihat produk pakaian *custom* yang bisa dipesan. Tersedia gambar, deskripsi singkat, pilihan bahan, dan ukuran.
 - b) Fungsi Pendaftaran
Fungsi untuk mendaftar ke dalam sistem website sebagai pelanggan.
- b. Pelanggan
 - a) Fungsi *Login*
Pelanggan dapat mengakses dan menikmati seluruh fitur sistem yang ada pada *website*.
 - b) Fungsi Pemesanan
 - 1) Pelanggan dapat memesan produk dengan mengisi data diri berupa nama, kontak,

dan alamat.

2) Memilih produk yang akan dipesan dengan menentukan warna, ukuran, jumlah, dan keterangan tambahan.

3) Pelanggan dapat melihat status pesanan untuk transparansi proses produksi dan meminimalkan miskomunikasi.

c) Fungsi Pembayaran

Pelanggan dapat memilih metode pembayaran, bisa melalui *virtual account* bank, QRIS, ataupun *e-wallet*. Pelanggan juga dapat merubah metode pembayaran untuk pemesanan yang berbeda.

d) Fungsi Logout

Fungsi ini digunakan pelanggan untuk keluar dari sistem.

c. Admin

a) Fungsi Login

Fungsi admin untuk mengakses seluruh fitur pada sistem ini.

b) Fungsi Mengelola Data Admin

Fungsi yang dapat digunakan oleh admin untuk menambahkan, mengubah atau memperbarui, dan menghapus data admin pada sistem ini.

c) Fungsi Mengelola Data Produk

Fungsi yang dapat digunakan oleh admin untuk menambahkan, mengubah atau memperbarui, dan menghapus data produk pada sistem ini.

d) Fungsi Mengelola Data Pesanan

Fungsi yang dapat digunakan oleh admin untuk menambahkan, mengubah atau memperbarui, dan menghapus data pesanan pada sistem ini.

e) Fungsi Mengelola Data Pembayaran

Fungsi yang dapat digunakan oleh admin untuk menambahkan, mengubah atau memperbarui, dan menghapus data pesanan pada sistem ini.

f) Fungsi Mengelola Data Pelanggan

Fungsi yang dapat digunakan oleh admin untuk menambahkan, mengubah atau memperbarui, dan menghapus data pelanggan pada sistem ini.

g) Fungsi Logout

Fungsi yang dapat digunakan oleh admin untuk keluar dari sistem ini.

Kebutuhan Non Fungsional Sistem

Properties dan constraints sistem didefinisikan oleh kebutuhan non-fungsional. Kebutuhan ini dapat lebih penting daripada fungsionalitas sistem, karena jika tidak terpenuhi,

sistem tidak dapat digunakan. Berdasarkan persyaratan fungsional sistem yang disebutkan sebelumnya. Sebelum itu, diharapkan bahwa sistem yang dirancang dapat mencakup hal-hal berikut :

a. Kemudahan dalam Penggunaan (*usability*)

Antarmuka mudah dimengerti dan digunakan oleh admin, pengunjung, dan pelanggan dalam mengakses sistem. Admin dapat mengelola informasi secara langsung sehingga sistem mampu menampilkan informasi terbaru yang dibutuhkan.

b. Fungsionalitas Sistem (*system functionality*)

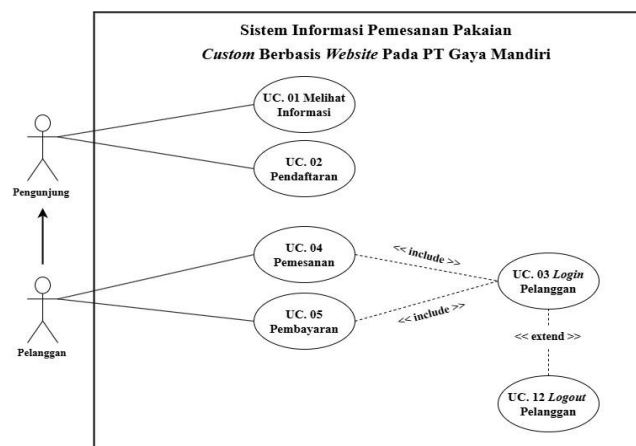
Informasi dapat dengan mudah diakses melalui suatu kata kunci. Komponen-komponen antarmuka dapat mempermudah admin, pengunjung, dan pelanggan dalam mengakses sistem

c. Keamanan Data (*security*)

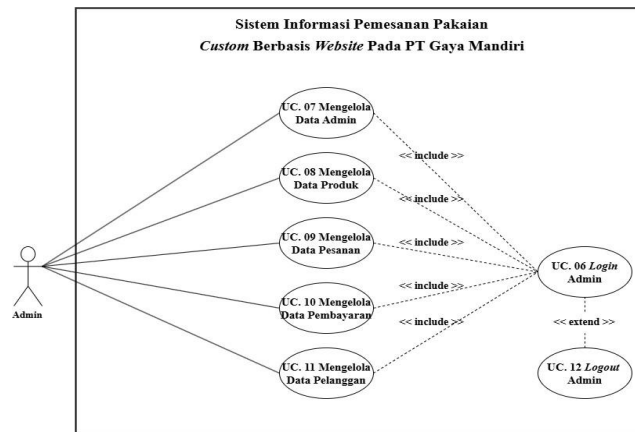
Informasi yang bersifat privasi seperti data pribadi pelanggan, *password* login untuk admin akan dikelola dengan baik dan dijaga keamanannya.

Use Case Diagram

Use case diagram dibuat untuk menggambarkan sistem yang baru dibangun. Ada tiga aktor yaitu administrator, pelanggan, dan pengunjung. Masing-masing aktor memiliki *use case* yang berbeda. Setiap *use case* mewakili langkah-langkah dari setiap aktor, sehingga gambaran sistem menjadi lebih jelas dan proses desain sistem informasi menjadi lebih mudah. Penjelasan lebih lanjut dapat dilihat pada gambar 4. dan 5. dibawah ini.



Gambar 4. Use Case Diagram Pengunjung dan Pelanggan.



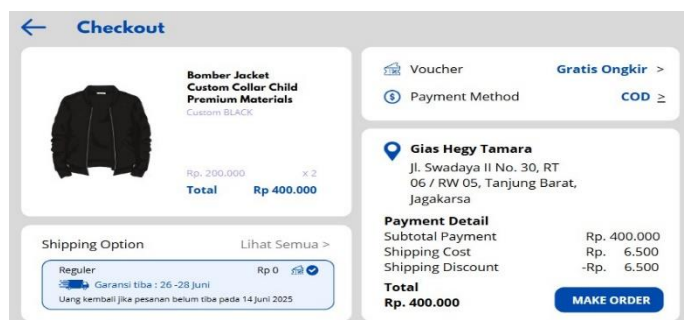
Gambar 5. Use Case Diagram Admin.

Analisis Output

Analisis output menjelaskan keluaran yang dihasilkan oleh perangkat lunak pada sistem yang sedang berjalan. Output ini berupa halaman status pesanan, checkout, hingga informasi pengguna yang ditampilkan pada antarmuka website. Salah satu bentuk output dapat dilihat pada halaman status pemesanan dan bukti transaksi, seperti pada gambar 6. dan 7.



Gambar 6. Halaman Status Pemesanan



Gambar 7. Bukti Transaksi.

Keterangan gambar:

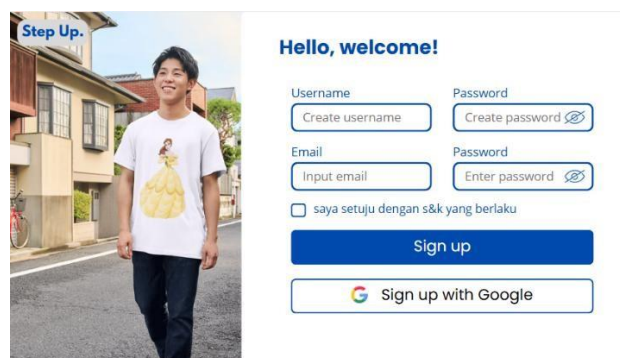
Nama Keluaran	: Status Pemesanan
Fungsi	: Menampilkan tahapan pemrosesan pesanan pengguna
Media	: Layar monitor (web iterface)
Frekuensi	: Setiap transaksi dilakukan
Struktur data	: Nama produk, jumlah pesanan, status pemrosesan (Waiting, Packet, Delivered), dan total harga
Hasil Analisis	: Informasi status pesanan telah ditampilkan dengan jelas, tapi masih bisa dikembangkan dengan fitur notifikasi otomatis dan progress bar.

Analisis Input

Analisis input menjelaskan data masukan yang dibutuhkan sistem untuk mengelola pemesanan, login, dan pendaftaran pengguna. Proses ini dilakukan melalui halaman form input seperti halaman login dan halaman pendaftaran pengguna yang ditampilkan pada gambar 8. dan 9.



Gambar 8. Halaman Login.



Gambar 9. Halaman Pendaftaran Pengguna.

Keterangan gambar:

Nama Keluaran	: Form Pendaftaran dan Login
Fungsi	: Menginput data akun pengguna untuk akses ke sistem
Media	: Form dihalaman website
Frekuensi	: Saat pengguna baru mendaftar atau login ke sistem Struktur data : Username, email, password
Hasil Analisis	: Form input sudah lengkap, tapi disarankan untuk menambahkan validasi realtime dan sistem verifikasi email agar keamanan lebih terjamin.

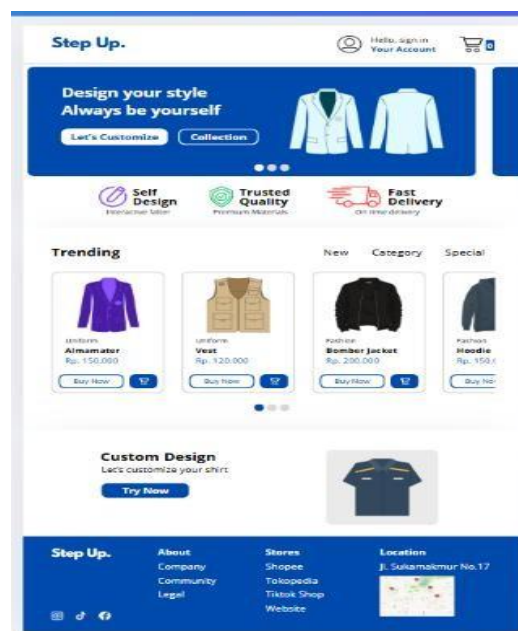
Rancangan Perangkat Lunak

Rancangan Output

Rancangan ini adalah rancangan yang menampilkan keluaran (*output*) yang dihasilkan oleh sistem pakaian custom berbasis web pada PT Gaya Maju. Berikut di bawah ini rancangan *output* sistemnya :

a. Rancangan Halaman Beranda Pengunjung dan Pelanggan

Rancangan halaman beranda pengunjung dan Pelanggan merupakan halaman yang diakses pertama yang dapat diakses oleh pengguna atau pengunjung. Halaman ini menawarkan menu navigasi ke halaman lain, detail mengenai produk unggulan PT Gaya Mandiri, dan informasi mengenai layanan custom apparel. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman beranda pengunjung bisa dilihat pada gambar 10.

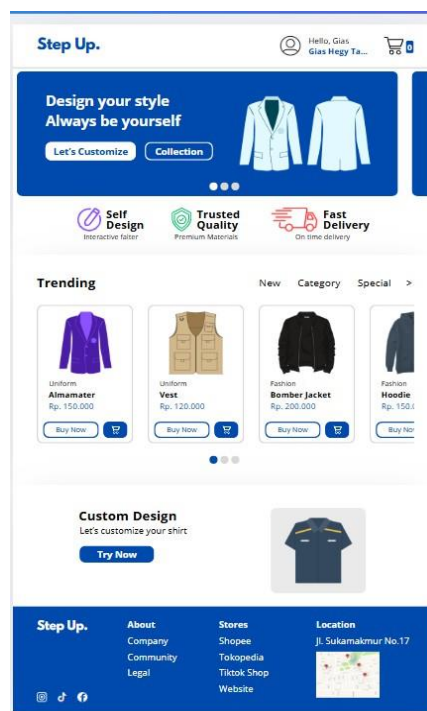


Gambar 10. Rancangan Halaman Beranda Pengunjung dan Pelanggan.

b. Rancangan Halaman Detail Informasi

Rancangan halaman detail informasi seperti Trending, New, Category, dan Special, adalah tampilan halaman yang menampilkan berbagai item pakaian yang dipersonalisasi. Setiap produk dilengkapi tombol pemesanan seperti ikon keranjang dan opsi “beli sekarang” untuk memulai proses pembelian. Sebagai manfaat dari sistem ini, banner promosi utama dan fitur layanan seperti "Desain Sendiri", "Kualitas Terpercaya", dan "Pengiriman Cepat" tetap terlihat di bagian atas halaman. Selain itu, sejumlah produk yang disorot ditampilkan di bagian kategori produk, termasuk harga dari setiap produk.

Opsi tab yang dapat diakses, memungkinkan pengunjung untuk berpindah antar kategori. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman kategori produk dapat dilihat pada gambar 11.

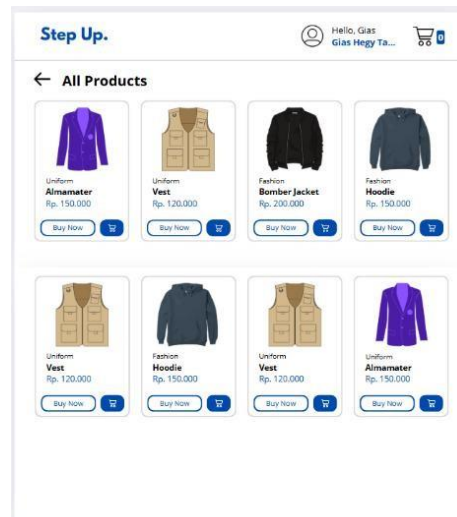


Gambar 11. Rancangan Halaman Detail Informasi.

c. Rancangan Halaman Kategori Produk

Rancangan halaman kategori produk tertentu yang menampilkan berbagai item pakaian yang dipersonalisasi. Setiap produk dilengkapi tombol pemesanan seperti ikon keranjang dan opsi “beli sekarang” untuk memulai proses pembelian.

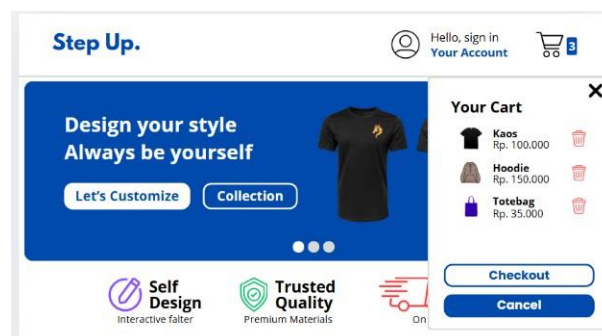
Sejumlah produk yang disorot ditampilkan di bagian kategori produk, termasuk harga dari setiap produk. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman kategori produk dapat dilihat pada gambar 12.



Gambar 12. Rancangan Halaman Kategori Produk.

d. Rancangan Halaman Lihat Pemesanan

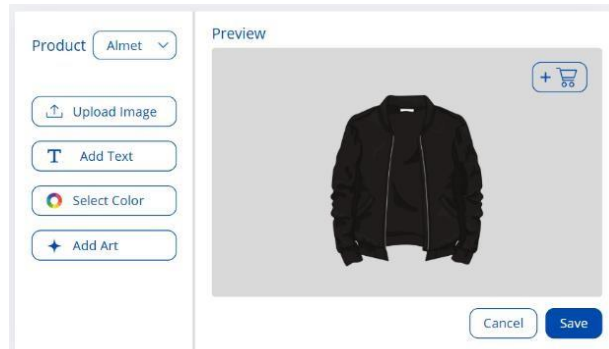
Rancangan halaman lihat pemesanan yang telah ditambahkan ke keranjang belanja ditampilkan bersama dengan daftar produk, harga, dan tombol untuk melanjutkan ke checkout. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman lihat pemesanan dapat dilihat pada gambar 13.



Gambar 13. Rancangan Halaman Lihat Pemesanan.

e. Rancangan Halaman Custom Produk

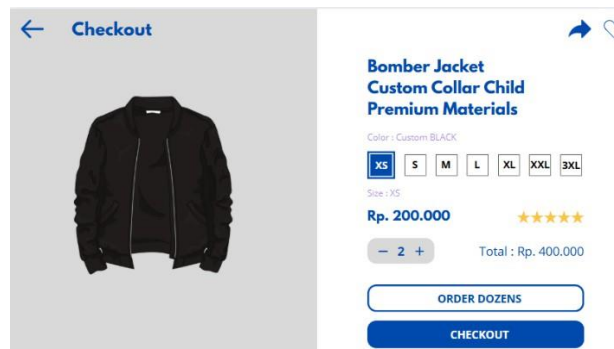
Rancangan halaman custom produk untuk menambahkan elemen desain, menambahkan teks, memilih warna, dan mengunggah foto untuk menyesuaikan produk Anda. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman custom produk dapat dilihat pada gambar 14.



Gambar 14. Rancangan Halaman Custom Produk.

f. Rancangan Halaman Checkout Pilih Ukuran dan Jumlah

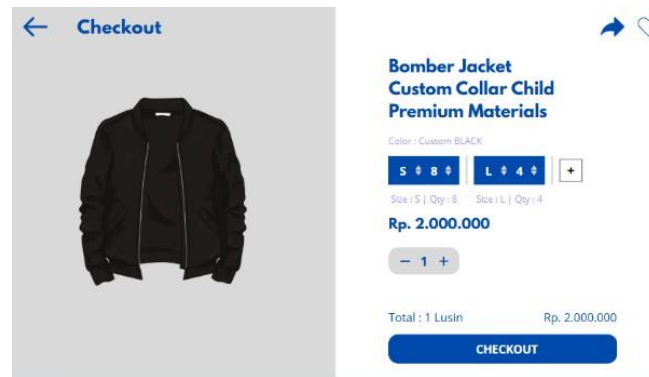
Rancangan halaman checkout pilih ukuran dan jumlah produk seperti pilihan ukuran (XS hingga XXXL), harga per item, jumlah pesanan, dan total harga serta bisa memilih opsi "Order Dozens" atau langsung ke "Checkout". Untuk lebih jelasnya rancangan halaman checkout pilihan ukuran dan jumlah dapat dilihat pada gambar 15



Gambar 15. Rancangan Halaman Checkout Pilih Ukuran dan Jumlah.

g. Rancangan Halaman Checkout Lusin

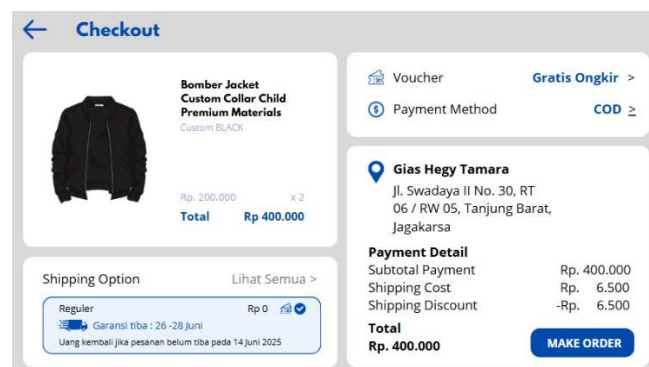
Rancangan halaman checkout lusin ini menampilkan pemesanan dalam bentuk lusinan dengan pilihan ukuran dan jumlah per ukuran. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 16.



Gambar 16. Rancangan Halaman Checkout Lusin.

h. Rancangan Halaman Checkout Lengkap

Rancangan halaman checkout lengkap disini berisi ringkasan lengkap pesanan, pilihan voucher, metode pembayaran, alamat pengiriman, dan total biaya. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman checkout lengkap dapat dilihat pada gambar 17.



Gambar 17. Rancangan Halaman Checkout Lengkap.

i. Rancangan Halaman Pilih Jasa Pengiriman

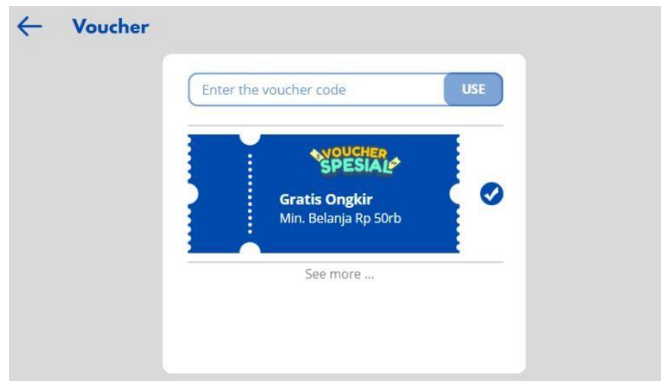
Rancangan halaman pilih jasa pengiriman ini menampilkan pilihan jasa pengiriman yang tersedia, lengkap dengan estimasi waktu dan biaya kirim. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman pilih jasa pengiriman dapat dilihat pada gambar 18.



Gambar 18. Rancangan Halaman Pilih Jasa Pengiriman.

j. Rancangan Halaman Voucher

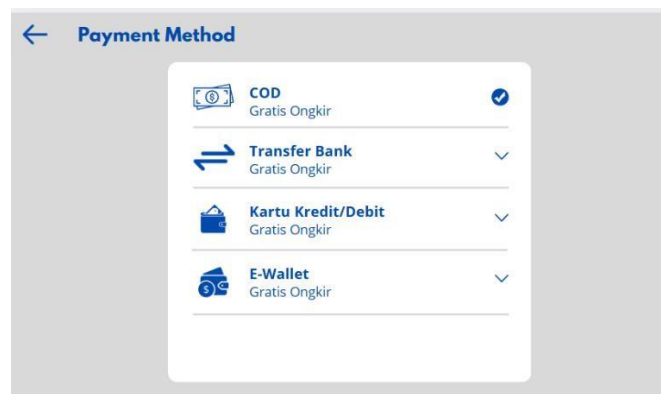
Rancangan halaman voucher ditampilkan untuk melihat promo yang berlaku. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman voucher dapat dilihat pada gambar 19.



Gambar 19. Rancangan Halaman Voucher.

k. Rancangan Halaman Metode Pembayaran

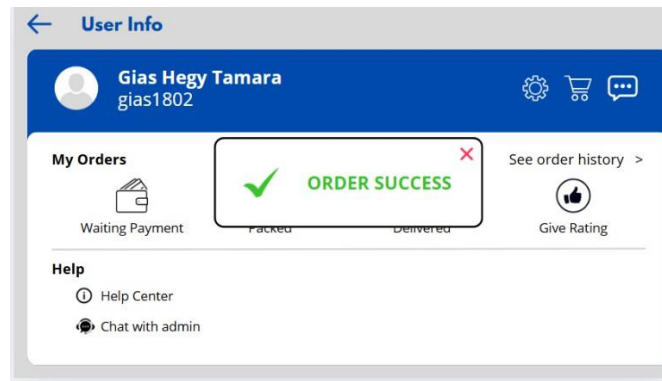
Rancangan halaman metode pembayaran ini menampilkan pilihan metode pembayaran seperti COD, transfer bank, kartu kredit/debit, dan e-wallet. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman metode pembayaran dapat dilihat pada gambar 20.



Gambar 20. Rancangan Halaman Metode Pembayaran.

l. Rancangan Halaman Status Pemesanan

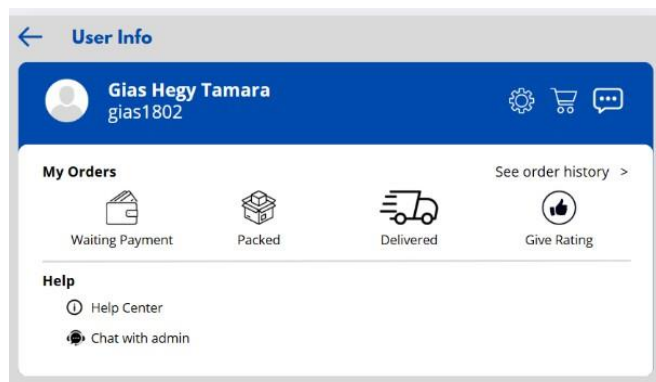
Rancangan halaman status pemesanan disini menunjukkan status pemesanan pengguna, mulai dari menunggu pembayaran hingga pesanan berhasil. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman status pemesanan dapat dilihat pada gambar 21.



Gambar 21. Rancangan Halaman Status Pemesanan.

m. Rancangan Halaman Informasi Pengguna

Rancangan halaman informasi pengguna ini menampilkan halaman profil pengguna yang berisi informasi akun dan status pesanan seperti *Waiting Payment*, *Packed*, dan *Delivered*. Terdapat juga menu bantuan seperti *Help Center* dan *Chat with Admin*. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman informasi pengguna dapat dilihat pada gambar 22.



Gambar 22. Rancangan Halaman Informasi Pengguna.

n. Rancangan Halaman Lihat Status Packet

Rancangan halaman lihat status packet ini menampilkan detail status pesanan yang sedang dikemas, beserta estimasi waktu pengiriman dan total harga pesanan. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman packed dapat dilihat pada gambar 23.



Gambar 23. Rancangan Halaman Lihat Status Packet.

Rancangan Input

Rancangan ini adalah rancangan yang menampilkan *form-form masukan (input)* yang dibutuhkan untuk proses pengolahan data *output* pada sistem pakaian custom berbasis web pada PT Gaya Maju. Berikut di bawah ini rancangan *output* sistemnya :

a. Rancangan Halaman Pendaftaran

Rancangan halaman pendaftaran ini digunakan oleh pengguna baru untuk membuat akun. Ada kolom input (username, email, password, dan konfirmasi password).

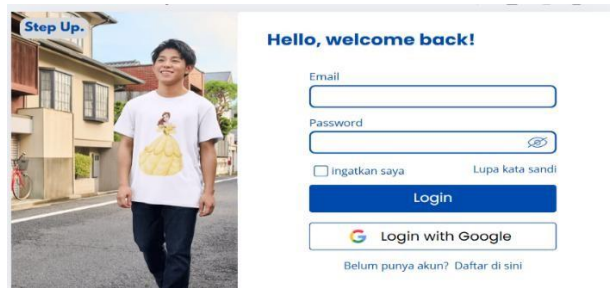
Ada juga opsi pendaftaran menggunakan akun Google. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman pendaftaran dapat dilihat pada gambar 24.



Gambar 24. Rancangan Halaman Pendaftaran.

b. Rancangan Halaman Login

Rancangan halaman login digunakan oleh pengguna yang sudah punya akun untuk masuk ke dalam sistem. Pengguna memasukkan username dan password, serta terdapat tombol login. Untuk lebih jelasnya rancangan halaman login dapat dilihat pada gambar 25.



Gambar 25. Rancangan Halaman Login.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

Sistem pemesanan pakaian custom pada PT Gaya Mandiri sebelumnya masih menggunakan proses manual yang menyebabkan berbagai kendala seperti kesalahan pencatatan pesanan, keterlambatan produksi, serta kurangnya transparansi informasi kepada pelanggan. Solusi yang dikembangkan berupa sistem informasi pemesanan berbasis website telah dirancang menggunakan pendekatan Unified Modeling Language (UML) dan menghasilkan prototype yang dapat membantu pelanggan melakukan pemesanan secara online serta memudahkan perusahaan dalam mengelola data pesanan, pelanggan, dan pembayaran secara lebih terintegrasi dan efisien.

Fitur-fitur utama sistem seperti login pelanggan dan admin, pendaftaran, pemesanan, pengelolaan data produk, pemantauan status pesanan, serta laporan penjualan telah dirancang untuk menjawab kebutuhan pengguna dan mempercepat proses layanan di PT Gaya Mandiri. Sistem ini diharapkan mampu meningkatkan kecepatan layanan, mengurangi kesalahan data, memperluas jangkauan promosi, serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan dalam memesan pakaian custom.

Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

Prototype sistem pemesanan pakaian *custom* yang telah dirancang sebaiknya segera diimplementasikan dan diuji coba lebih lanjut agar dapat digunakan secara nyata dalam operasional PT Gaya Mandiri.

Untuk pengembangan di masa mendatang, sistem dapat ditambahkan fitur notifikasi status pesanan secara otomatis (misalnya melalui email atau WhatsApp), fitur pelacakan

pesanan real-time, serta secara berkala mengevaluasi sistem ini dan menyesuaikan pengembangannya dengan kebutuhan pelanggan dan dinamika teknologi informasi di masa depan.

Kesimpulan ditulis secara singkat yaitu mampu menjawab tujuan atau permasalahan penelitian dengan menunjukkan hasil penelitian atau pengujian hipotesis penelitian, tanpa mengulang pembahasan. Kesimpulan ditulis secara kritis, logis, dan jujur berdasarkan fakta hasil penelitian yang ada, serta penuh kehati-hatian apabila terdapat upaya generalisasi. Bagian kesimpulan dan saran ini ditulis dalam bentuk paragraf, tidak menggunakan penomoran atau *bullet*. Pada bagian ini juga dimungkinkan apabila penulis ingin memberikan saran atau rekomendasi tindakan berdasarkan kesimpulan hasil penelitian. Demikian pula, penulis juga sangat disarankan untuk memberikan ulasan terkait keterbatasan penelitian, serta rekomendasi untuk penelitian yang akan datang.

DAFTAR REFERENSI

- Connolly, T., Begg, C. 2010. *Database Systems: a practical approach to design, implementation, and management. 5th Edition*. America: Pearson Education
- Dan Teknologi Komputer Vol. 3, No. 1 Agustus 2017. E-ISSN : 2527 - 4864 Nugroho, Adi. 2013, *Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan Java*.
- Dennis, et all, 2010, *System Analysis And Design With UML 3rd Edition*, Asia : John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.
- Hikmah, Agung Baitul. dkk, 2015, *Cara Cepat Membangun Webiste Dari Nol Studi Kasus : Web Dealer Motor*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Introduction to Information Systems (Fifteenth Edition)*. New
- Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Vol. 5, No. 3.
- Laudon, Kenneth C; & Laudon, Jane P. 2012. *Management Information Systems, Managing the Digital Firm Twelfth Edition*. Prentice Hall.
- Lubis, Adyanata. 2016, *Basis Data Dasar Untuk Mahasiswa Ilmu Komputer*. Yogyakarta : CV. Budi Utama Najiyah, Ina; & Suharyanto. 2017, *Sistem Informasi Wedding Planner Berbasis Web*. Jurnal Ilmu Pengetahuan
- O'Connor, Peter. 2014. *Using Computers In Hospitality*. London : Cengage Learning EMEA
- Permata, Dwika. dkk. 2018, *Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Di Kota Padang*. Jurnal Vokasional Teknik Elektronika & Informatika Vol. 6, No. 1, Januari – Juni 2018. ISSN: 2302 – 3295.
- Pressman, Roger S. 2012, *Rekayasa Perangkat Lunak – Buku Satu, Pendekatan Praktisi (Edisi 7)*. Yogyakarta : Andi
- Pressman, Roger S. 2012, *Rekayasa Perangkat Lunak – Buku Satu, Pendekatan Praktisi (Edisi 7)*. Yogyakarta : Andi

- S, Rosa; & Shalahuddin, M. 2018, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung : Informatika Bandung
- Sholih, 2010, *Analisis Dan Perancangan Berorientasi Obyek*. Bandung : CV. Muara Indah
- Simarmata, Janner. 2010, *Aplikasi Mobile Commerce Menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Stair, M. Ralph & George, W. Reynolds. 2010, *Principles of Information System: A Managerial Approach (9th ed.)*. Australia : Thomson Course Technology.
- Widodo, Prabowo Pudjo; & Herlawati, 2011, *Menggunakan UML – UML Secara Luas Digunakan Untuk Memodelkan Analisis & Desain Sistem Berorientasi Objek*. Bandung : Informatika Bandung
- Wulandari, Renny, dkk. 2017, *Rancang Bangun Aplikasi Wedding Organizer di Kota Pontianak Berbasis Web*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- O'Brien, James A; & Marakas, George M. 2010. York : The McGraw-Hill Companies, Inc.