

## Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram: Analisis Isi pada Akun @hawaariyyun

Risqal Rulloh\*<sup>1</sup>, Muhammad N. Abdurrazaq<sup>2</sup>, Sobirin<sup>3</sup>

<sup>1-3</sup> Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia, Indonesia

Alamat: Desa Mekarjaya, Kecamatan Gantar Kabupaten Indramayu, Jawa Barat

Korespondensi penulis : [nurul.hidayatt0211@gmail.com](mailto:nurul.hidayatt0211@gmail.com)\*

**Abstract.** *This research discusses Da'wah Messages on Instagram Social Media (Content Analysis on the @hawaariyyun account). The problem in this research discusses the analysis of da'wah messages contained in 3 Reels videos of the Instagram account @hawaariyyun for the period 05 and 08 June 2023, including the title Connection with the Prophet, Hanging out with Believers and the Quraish infidels are Genius. This research aims to determine Da'wah messages on Instagram social media (content analysis on the @hawaariyyun account). This type of research uses the type of literature study research. The method used in this research is a descriptive approach, with data collection techniques collecting and analyzing the contents of video reels by means of observation and documentation. The research results show that Da'wah messages on Instagram social media (content analysis on the @hawaariyyun account) have very positive value for its 1.1 million followers. Moreover, the Instagram Reels video uploaded by @hawaariyyun was very easy for the resource person to understand and understand. This research concludes that there are 2 categories of da'wah messages, namely aqidah and sharia. In the Aqidah category there is the creed of faith in the Messenger, while in the sharia category there is the sharia of sunnah worship and human relations .*

**Keywords:** *Dakwah messages, Instagram, Hawaariyyun*

**Abstrak.** Penelitian ini membahas tentang Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada akun @hawaariyyun). Masalah dalam penelitian ini membahas tentang analisis pesan dakwah yang terdapat pada 3 video Reels akun Instagram @hawaariyyun periode tanggal 05 dan 08 juni 2023, antara lain berjudul Koneksi dengan Nabi, Tongkrongan Orang Beriman dan Kaum kafir Quraisy itu Genius. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada akun @hawaariyyun). Jenis Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Studi Pustaka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan deskriptif, dengan teknik pengumpulan data mengumpulkan dan menganalisis isi video reels dengan cara Observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada akun @hawaariyyun), sangat bernilai positif bagi 1,1 Juta pengikutnya. Terlebih lagi video Reels instagram yang di unggah oleh @hawaariyyun sangat dengan mudah dimengerti dan dipahami oleh narasumber. Penelitian ini menyimpulkan terdapat 2 kategori pesan dakwah, yaitu akidah dan syariah. Pada kategori Akidah terdapat akidah iman kepada Rasul sedangkan pada kategori syariah terdapat syariah ibadah sunnah dan hubungan manusia.

**Kata kunci:** Pesan Dakwah, Instagram, Hawaariyyun

### 1. LATAR BELAKANG

Pesan dakwah adalah suatu informasi yang bersifat mengajak untuk melakukan hal kebajikan atau memanggil dengan menggunakan lisan serta tingkah laku atau perbuatan nyata baik individu maupun kelompok. Pesan dakwah mengajarkan atau memberikan informasi mengenai ajaran Agama Islam untuk mencapai tujuan mengggapai Ridho Allah SWT hidup bahagia di dunia dan akhirat (Niki, 2023).

Media sosial (*social media*) adalah saluran atau sarana pergaulan sosial secara online diseluruh dunia maya dengan menggunakan jaringan internet. Media sosial adalah sebuah

media online dengan para penggunanya atau biasa dikenal dengan users bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, jejaring sosial, forum dan dunia virtual. Salah satu contoh media sosial adalah facebook, twitter, google, instagram. Dalam penelitian ini penulis menggunakan Instagram sebagai media dalam penyampaian pesan dakwah.

Media sosial mempunyai fungsi yang di antaranya, memberikan informasi dan memudahkan pekerjaan dalam dunia bisnis dan ekonomi. Media sosial yang saat ini banyak diminati seperti Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp dan lain sebagainya. Media sosial merupakan situs jejaring sosial yang memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan mengundang teman atau kolega yang memiliki akses untuk mengunjungi profil mereka serta saling membangun sebuah hubungan baru. Salah satu media sosial yang sering digunakan oleh masyarakat saat ini adalah media sosial instagram (Isnaini, 2018).

Instagram di zaman yang modern ini banyak diminati oleh seluruh kalangan, baik dari anak-anak, remaja sampai orang tua. Instagram memberikan banyak kemudahan kepada masyarakat dalam berbagi segala hal, melalui postingan yang dibuat melalui akun intagram. Hal ini membuat instagram menjadi tempat untuk berbagi ilmu atau sharing informasi. Sehingga membuat para pengguna mendapatkan banyak informasi termasuk bidang dakwah dengan cara mengikuti atau follow akun tersebut (Isnaini, 2018).

Instagram adalah salah satu aplikasi media sosial yang menggunakan jaringan internet. Instagram digunakan untuk membagikan foto maupun vidio dengan dilengkapi berbagai fitur. Dengan banyaknya pengguna instagram dari berbagai kalangan, instagram dijadikan salah satu media dalam berdakwah oleh Da'i dan Da'iyah. Melalui instagram dakwah dapat dibagikan dan dinikmati oleh mad'u atau pengguna instagram dengan membagikan pesan-pesan dakwah melalui unggahan foto dan vidio berkonten dakwah. Media sosial dapat dijadikan wadah atau sarana berdakwah masa kini bagi para da'i, ruang interaksi antara pendakwah dan pengikutnya (followers) memungkinkan adanya interaksi penyampaian pesan-pesan singkat yang tertuang dalam komentar dengan cara tersebut mereka selalu menunjukkan eksistensinya.

Masyarakat Indonesia kini mengalami perubahan yang signifikan dalam cara berkomunikasi terkait dengan penggunaan media. Banyak sekali media yang dapat digunakan untuk dijadikan alat dalam berkomunikasi, seperti halnya media sosial yang saat ini dapat diakses melalui jaringan internet. Media sosial merupakan salah satu media komunikasi yang sangat banyak digunakan oleh khalayak mulai dari kalangan anak-anak hingga dewasa (Yanuar, 2019). Kebanyakan masyarakat sudah mulai terbiasa dengan beragam media sosial yang ada seperti, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Line dan Whatsapp.

Dakwah menggunakan media sosial ini dapat mempermudah seorang mad'u (yang menerima dakwah) dalam mengakses informasi dakwah terbaru dimanapun dan kapanpun. Dakwah merupakan tugas yang diberikan kepada setiap muslim. Sebagaimana terdapat dalam Al-Qur'an dan as-Sunnah Rasulullah SAW, kewajiban dakwah menyerukan, dan menyampaikan agama Islam kepada masyarakat (Faizah, 2006). Banyak cara yang digunakan oleh para pendakwah media sosial, mereka tidak hanya berdakwah bil-kitabah ataupun bil-kalam tapi juga menggunakan audio visual gambar, suara ataupun ceramah hal ini tergantung passion dan trend masa kini.

Dakwah merupakan kewajiban bagi seluruh umat Islam. Dalam Islam, dakwah merupakan kegiatan dalam mengajak, menyeru dan membimbing umat manusia untuk berbuat baik (Latief, 2018). Dakwah merupakan bentuk usaha dalam mengajak umat Islam untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-Nya dengan sengaja dan menggunakan perencanaan matang baik dilakukan individu atau organisasi dengan sasaran umat perorangan atau masyarakat secara umum. Dakwah sangat penting karena memiliki tujuan agar umat Islam mengetahui, mengimani dan mengamalkan ajaran Islam dalam semua aspek kehidupan. Dakwah dilakukan dengan metode yang bijaksana agar tercapai kehidupan yang sejahtera di dunia dan akhirat (Saerozi, 2003).

Salah satu media sosial yang lebih banyak digunakan oleh generasi muda yaitu milenial dan generasi Z saat ini adalah media sosial Instagram. Diketahui pula bahwa jumlah pengguna aktif Instagram Berdasarkan data Napoleon Cat, ada 106,72 juta pengguna Instagram di Indonesia hingga Februari 2023. Jumlah tersebut meningkat 12,9% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang sebesar 94,54 juta pengguna (Monavia Ayu Rizaty, 2023).

Banyaknya jumlah pengguna Instagram menggambarkan bahwa Instagram merupakan sosial media yang memiliki potensi besar dalam menyebarkan ide ataupun pesan-pesan. Instagram sendiri merupakan sebuah aplikasi dimana penggunanya dapat mengunggah foto, gambar, maupun video (Dinillah & Kurnia, 2009). Instagram juga menerapkan beberapa fitur-fitur lainnya seperti; menerapkan filter, membagikan keberbagai layanan sosial media lainnya seperti facebook, twitter, dan lainnya sebagai pelengkap dalam berkomunikasi dengan dunia.

Saat ini, Instagram sebagai sosial media, tidak lagi hanya digunakan sebagai hiburan atau jual beli semata. Namun, Instagram juga banyak digunakan untuk edukasi termasuk dalam edukasi keislaman atau kegiatan spiritual keagamaan. Instagram juga merupakan satu bentuk media yang digunakan oleh beberapa masyarakat maupun tokoh agama sebagai sarana untuk berdakwah yang menjadi fungsi untuk mengajak manusia ke jalan Allah Swt., seperti dalam Q.S An-Nahl/16: 125 yang artinya: "Serulah manusia kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah

dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik pula. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”.

Hanya saja, menyebarkan pesan dakwah memerlukan adanya persiapan yang matang. Isi dari pesan dakwah haruslah menarik sehingga membuat khalayak tertarik untuk mendalami Islam secara lebih mendalam. Isi pesan dakwah harus dapat mempengaruhi dan meyakinkan khalayak untuk mengikutinya agar dianggap sebagai pesan yang efektif. Agus Triyono, dkk (2020). Isi pesan dakwah juga harus dapat menyesuaikan karakteristik khalayaknya dengan baik.

Hawaariyyun adalah nama akun pengguna instagram, Hawaariyyun memiliki nama asli “Alfa Abdurrahman”. Hawaariyyun sendiri memiliki arti Penolong Allah, Alfa Abdurrahman yang akrab disapa Akun Instagram @hawaariyyun merupakan salah satu akun yang aktif dalam mengunggah dan menyebarkan pesan-pesan dakwah di Instagram. Akun ini telah memiliki 1,1 juta pengikut dari rentang waktu 2014 sampai 2023 dengan 277 unggahan pada feeds serta unggahan story yang tidak terhitung jumlahnya.

Instagram @hawaariyyun memiliki beberapa keunikan serta kelugasan dalam menyampaikan pesan dakwahnya sehingga diminati oleh pengguna Instagram terutama anak muda. Akun tersebut berisi tentang kejadian kehidupan yang terjadi sehari-hari, penjelasannya dijelaskan di dalam caption yang di unggah, baik foto maupun vidio. Akun instagram @hawaariyyun memiliki visi dan misi idalam penyampaian pesan dakwah yang mudah diingat dengan menyelipkan sebuah kisah. Ia berharap anak muda millennial saat ini memiliki impact yang dapat memberi manfaat untuk orang lain sebagai media dalam menyampaikan pesan dakwah.

Materi dakwah yang disampaikan sangat beragam, sangat mendapatkan respon-respon positif dari penontonnya. Berdakwah menggunakan media sosial Instagram ini tentunya merupakan sasaran yang efektif guna mengedukasi khalayak mengingat sosial media tersebut telah diunduh oleh banyak orang (Ghaezani, 2023).

Dari penegasan judul diatas, media sosial Instagram adalah media yang cukup efektif dalam membagikan informasi, karena saat ini adalah zaman digital, sehingga banyak orang berkumpul dimedia sosial Instagram termasuk pada akun Instagram @hawaariyyun. Berharap pesan dakwah yang disampaikan bisa diterima oleh khalayak dan memberi efek positif , maka pesan dakwah di media sosial instagram @hawaariyyun berarti berdakwah melalui media sosial instagram dengan menyampaikan pesan dakwah melalui ungguhan foto dan vidio.

Berdasarkan konteks penelitian tersebut, peneliti mengambil judul “Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram: Analisis pada akun @hawaariyyun”.

## 2. KAJIAN TEORITIS

Penjelasan dari makna masing-masing kata kunci yang dijumpai pada judul dan fokus masalah dari penelitian adalah sebagai berikut:

### **Pesan Dakwah**

Pesan dakwah adalah suatu informasi yang bersifat mengajak untuk melakukan hal kebajikan atau memanggil dengan menggunakan lisan serta tingkah laku atau perbuatan nyata baik individu maupun kelompok. Pesan dakwah mengajarkan atau memberikan informasi mengenai ajaran Agama Islam untuk mencapai tujuan menggapai Ridho Allah SWT hidup bahagia di dunia dan akhirat.

### **Media Sosial**

Media sosial adalah sebuah media online dengan para penggunanya atau biasa dikenal dengan users bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, jejaring sosial, forum dan dunia virtual Media sosial merupakan salah satu media komunikasi yang sangat banyak digunakan oleh khalayak mulai dari kalangan anak-anak hingga dewasa. Salah satu contoh media sosial adalah facebook, twitter, google, instagram, Tiktok, Whatsapp dll.

### **Instagram**

Diketahui pula bahwa jumlah pengguna aktif Instagram Berdasarkan data Napoleon Cat, ada 106,72 juta pengguna Instagram di Indonesia hingga Februari 2023. Jumlah tersebut meningkat 12,9% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang sebesar 94,54 juta pengguna. Banyaknya jumlah pengguna Instagram menggambarkan bahwa Instagram merupakan sosial media yang memiliki potensi besar dalam menyebarkan ide ataupun pesan-pesan. Instagram sendiri merupakan sebuah aplikasi dimana.

## 3. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kajian pustaka atau studi kepustakaan yaitu berisi teori teori yang relevan dengan masalah – masalah penelitian. Pada bagian ini dilakukan pengkajian mengenai konsep dan teori yang digunakan berdasarkan literatur yang tersedia, terutama dari artikel-artikel yang dipublikasikan dalam berbagai jurnal ilmiah. Kajian pustaka berfungsi untuk membangun konsep atau teori yang menjadi dasar studi dalam penelitian (Sujarweni, 2014).

Dilihat dari sifatnya, maka penelitian ini termasuk penelitian deskriptif, penelitian deskriptif berfokus pada penjelasan sistematis tentang fakta yang diperoleh saat penelitian

dilakukan. Dipilihnya penelitian ini adalah penulis mengharapkan bisa mengungkap isi pesan dalam akun instagram @hawaariyyun serta dalam mendapatkan respon positif dari khalayak yang mengikuti konten dakwah @hawaariyyun untuk mendapatkan pesan-pesan dakwah.

Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya berbentuk monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen tertulis berupa arsip, catatan harian, majalah, autobiografi dan sebagainya (Sugiyono, 2010). Dalam hal ini buku “Stories from The Desert Companions of The Prophet” dan buku “Meeting Muhammad SAW” karya @hawaariyyun menjadi salah satu buku pendukung dalam penelitian ini serta foto-foto dan vidio dalam akun instagram @hawaariyyun.

Dalam hal ini sumber data utama penelitian ini yaitu rekaman/tayangan 3 video akun @hawaariyyun di sosial media instagram periode tanggal 05 dan 08 Juni 2023. Selain itu penulis mengambil sumber dari buku “*Stories from The Desert Companions of The Prophet*” dan buku “Meeting Muhammad SAW” karya @hawaariyyun menjadi salah satu buku pendukung dalam penelitian ini serta foto-foto dan vidio dalam akun instagram @hawaariyyun.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis *isi (content analysis)*. *Reserch using content analysis focuses on the characteristics of the language as communication with the attention to the content or contextual meaning of the text* (Wahyuni, 2012).

Maksud dari menganalisis isi adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam sosial media. Selanjutnya mengklasifikasikan data dari 3 video dalam Reels di akun Instagram @hawaariyyun yang di unggah pada periode Juni 2023, kemudian data dianalisis dengan metode analisis deskriptif yaitu data yang dikumpulkan lebih pada katakata atau gambar bukan angka. Analisis isi yang sudah dikumpulkan kemudian dipaparkan secara deskriptif dalam bentuk uraian-uraian akan disajikan berdasarkan kategori secara sistematis yang terdiri dari pesan, akidah dan syariah.

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Nama pemilik akun Instagram @hawaariyyun adalah Alfa Abdurrahman. Hawaariyyun terinspirasi menggunakan nama pena dari seorang penulis ternama di Indonesia yang bernama Tere Liye. Hawaariyyun memiliki arti yaitu “Para Penolong Allah”. Alasan ia memilih nama Hawaariyyun juga tidak terlepas dari tujuan dakwahnya.

Hawaariyyun merupakan santri lulusan Pondok Pesantren Islam Shuffah Hizbullah Madrasah al Fatah Lampung. Melanjutkan pendidikannya di Sekolah Tinggi Ilmu Bahasa Arab Ar-Raayah Sukabumi Jawa Barat.

Hawaariyyun memiliki semangat dalam membuat konten dakwah di usia yang masih terbilang sangat muda. Alasan Hawaariyyun memilih berdakwah di media sosial adalah karena zaman sekarang konsumsi paling banyak itu bukan makanan, risetnya terbukti bahwa anak milenial itu lebih memilih untuk tidak makan dibandingkan tidak internetan. Sehingga hal inilah yang melatarbelakangi Hawaariyyun untuk berinisiatif berdakwah melalui media sosial.

Pemilik akun Instagram @hawaariyyun mempunyai kekhawatiran ketika media sosial itu isinya hanya sekedar hura- hura, kemudian nilai positifnya sedikit, karena itulah ia terjun di dunia media sosial ini. Ia berkata Rasul dulu kan berdakwah di tempat-tempat ramai agar Islam menyebar luas, ia mendatangi orang di pasar-pasar, di Ka'bah, sedangkan sekarang orang sudah tidak berkumpul di pasar, tapi di sosial media, jadi menurut ia kita harus mengisi media sosial dengan kebaikan, kalo bukan kita siapa lagi.

Hawaariyyun juga diketahui memiliki hubungan kedekatan dengan sosok Ustaz Felix Siauw. Awal Hawaariyyun kagum terhadap Ustaz Felix Siauw melalui buku yang ditulis berjudul "Beyond the Inspiration". Mulai saat itu Hawaariyyun menonton semua ceramah Ustaz Felix di Youtube dan setiap bukunya di beli, setiap postingan di Facebook pun di like dan di komen olehnya. Hingga saat ini, Hawaariyyun masih sering bertemu dan berhubungan baik dengan Ustaz Felix Siauw.

Setelah penulis melakukan penelitian serta pengamatan pada unggahan video reels di akun Instagram @hawaariyyun, penulis mendapatkan data-data yang berhubungan dengan judul dan rumusan masalah pada penelitian ini. Data-data tersebut diperoleh dari hasil observasi terhadap unggahan reels di akun Instagram @hawaariyyun.

Penelitian ini menggunakan 3 video dari akun instagram @hawaariyyun yang telah diunggah pada tanggal 05 dan 08 Januari 2023 yang berjudul "Koneksi dengan Nabi", "Tongkrongan orang beriman", dan Orang kafir itu Cerdas "

## Pesan Dakwah di dalam Akun Instagram @hawaariyyun tanggal 05 juni 2023 (Koneksi dengan Nabi)



**Gambar 1.** Reels 05 Juni 2023

Video pertama “Koneksi Dengan Nabi” Mengandung “Syariah”. Berikut ini adalah isi pesan berupa teks dari unggahan reels tanggal 05 Juni 2023:

“Punya koneksi sama nabi itu penting banget untuk kita latih loh. Secara Nabi itu datang bukan sekedar memberikan petunjuk mana yang hak dan mana yang bathil. Tapi Nabi juga datang sebagai uswatun hasanah, contoh teladan dalam segala aspek kehidupan. Q.S Al-ahzab [33] : 21. Nabi itu panutan dan contoh teladan segala aspek kehidupan. Maka sering-sering deh kalau kita lagi ngelakuin sesuatu atau lagi ngadepin suatu masalah coba pikir dan bilang kediri kita sendiri, kira-kira kalau nabi lagi di posisi ini nabi bakal ngapain ya?. Contoh kemarin banget aku demam tinggi dan kepalaku sakit luar biasa. Yang pertama kali aku lakuin bukan (ah bagus nih kayaknya kalau minum panadol atau bodrex biar demamku turun dan kepalaku yang pusing ini segera hilang hehe) atau aku langsung telpon tenaga ahli (dok, kira-kira obat mujarabnya apa ya?) engga ! yang pertamakali aku pikirin adalah kalau Nabi lagi demam sama pusing kepala begini, kira-kira apa yang nabi lakuin ya?. Akhirnya aku belajar banyak hal dan aku baca banyak hadits ketika Rasulullah SAW sakit apalagi demam, Rasul segera mandi karena demam itu adalah uap api neraka maka hilangkanlah dengan air kemudian langsung mandi. Apalagi aku baca hadits ternyata obat dari segala macam penyakit mandi dan setelah mandi aku langsung baca al-qur’an. Ketika aku baca al-qur’an aku ketiduran, setelah bangun kepalaku yang pusing ini langsung merendah demamku yang tinggi langsung merendah juga. Beda cerita kalau kepalaku nambah sakit dan demamku nambah tinggi, aku tentunya langsung hubungi tenaga ahli untuk



menangani penyakitku ini, tapi sebelum kita ngelakuin itu coba contoh apa yang Nabi lakuin dulu biar penyakit kita tuh berkah. Nah kira kira gitu cara ngebangun koneksi sama Nabi biar kita makin kepo sama Nabi. Jadi ketika kita ngelakuin segala sesuatu atau ngadepin segala sesuatu. Coba bilang pada diri kita, kira-kira kalau Nabi ngadepin ini bakal ngapain ya.”

Pesan Dakwah didalam akun Instagram @hawaariyyun tanggal 05 juni 2023 (Koneksi dengan Nabi). Video dakwah ini masuk kedalam kategori pesan “syariah” dari keteladan Rasulullah. Video ini menjelaskan bahwasanya setiap manusia pasti memiliki panutan dalam hidupnya. Khususnya sebagai kaum muslim harus menjadikan Rasulullah sebagai panutan atau idolanya. Cara manusia memiliki panutan biasanya ia mengoneksikan dirinya dengan cara yang mereka sukai. Contohnya, dalam video ini menceritakan bahwa ketika ia sakit atau mendapatkan suatu musibah dan masalah maka hal yang pertama ia lakukan dengan cara rasulullah lakukan.

Begitupun dengan apa yang kita lakukan dan dan kita alami harus kita jalani sesuai dengan ajaran Rasulullah lakukan. Dari Abu Hurairah mengatakan bahwa Rasulullah Saw. pernah bersabda: “Maukah aku ceritakan kepadamu tentang seburuk-buruk makhluk?” Mereka menjawab, “Tentu mau.” Rasulullah Saw. menjawab, “Orang yang meminta kepada Allah dan Allah tidak memberinya.” (HR. Ahmad) Allah tidak mengabulkan do’a-donyanya akibat dia terputus koneksinya dengan Allah SWT.

Untuk menguatkan koneksi dengan Nabi, sama halnya menguatkan kita dengan Allah SWT, yaitu bisa dilakukan dengan cara berwudhu, shalat 5 waktu, memakan makanan yang halal, dan bershalawat setiap hari. Adapun yang Rasulullah ajarkan juga bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, seperti Berdagang, mengembala dan bertani atau bisa berpolitik sesuai ajaran yang Rasulullah ajarkan.

Pemikiran dan keyakinan yang jernih akan membawa kekuatan dan jalan yang lurus. Maka dari itu pisik itu di kendalikan oleh ruh yang ada di dalam manusia. Apa bila ruh itu terbangun dengan baik maka seluruh tubuh atau fisik juga akan menjadi pribadi yang baik dan semangat untuk berjalan di dunia ini. Dan ucapan ucapan yang keluar dari mulut akan keluar yang baik baik dan prilaku dan perbuatan juga akan baik bila mana hati ini ter isi oleh iman kepada allah. Nah iman manusia itu bisa naik turun. Maka agar iman ini terus berada di posisi naik ber istiqomah lah dalam hal kebaikan dan beribadah kepada allah selalu mengingat allah. Tetapi istiqomah agar iman terjaga dari kejelekan kejelekan yang ada di dunia ini.

Efek dari pesan dakwah syariah yang ada dalam akun @hawaariyyun “Koneksi dengan Nabi”, yaitu:

- a. Dapat menjalankan perintah Allah sehingga terkoneksi dengan ajaran yang Rasulullah lakukan baik dari Al-Qur'an maupun hadits.
- b. Tidak menduakan Allah dan Rasulnya sehingga apapun yang sedang dijalani semata mata untuk beirbadah.
- c. Tidak mengeluh dalam kondisi apapun yang sedang terjadi dalam hidup dan yakin apapun yang dilakukan sesuai ajaran Rasulullah, akan dimudahkan dalam menjalani kehidupan.
- d. Apapun yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari bisa dicontoh dari yang Rasulullah lakukan.
- e. Menghilangkan kekafiran pada diri.
- f. Menghilangkan ke irian dan keegoisan dalam diri
- g. Adanya trand shalawat menjadikan kita sebagai manusia yang selalu mengingat Allah dan Rasulnya.
- h. Akan mendapatkan petunjuk hati yang hidup ketika kita bershalawat setiap hari

**Pesan Dakwah di dalam Akun Instagram @hawaariyyun tanggal 08 Juni 2023  
(Tongkrongan Orang Beriman)**



**Gambar 2.** Reels 08 Juni 2023

Video dakwah ini masuk ke dalam kategori pesan “syariah” dari Video dakwah ini menjelaskan Ternyata 14 abad yang lalu Rasulullah SAW sudah membahas perihal nongkrong. Kita boleh-boleh saja nongkrong atau duduk di pinggir jalan tapi dengan beberapa ketentuan.

Rasulullah juga mengajurkan nongkrong kedalam majlis-majlis ta’lim. Karna pola pikir dan karakter sampai iman seseorang tergantung dimana ia berkumpul dan membicarakan suatu masalah dan kondisi. Ketika dapet masalah mereka bisa curhat dan bisa menemukan solusi. Dan mereka belajar dan memupuk iman disana. Intinya kita butuh Komunitas.

Berapa banyak ayat dan hadits yang memerintahkan kita, untuk hidup secara berjama'ah, “*vasbir nafsakamah al ladinahi de una allahumbil godati wal asyi yuri dan wajaha*”, kita disuruh berkumpul bersama orang-orang yang mengharapkan ridha Allah dan bersabar terhadap mereka. Bukan hanya sekedar nongkrong rasulullah menganjurkan untuk mencari komunitas yang memiliki efek yang sangat positif. Jika tongkrongan atau komunitas yang kita jalani adalah komunitas yang didalamnya menjalankan suatu program-program pembangunan dan peradaban, baik dari segi pembangunan secara politik, ekonomi, maupun pembangunan secara lahiriah dan bathiniyah, maka akan terbentuklah ummatummat Rasulullah yang pastinya akan menjalankan perintah-perintah Allah dan Rasulnya baik perintah dari Al-Qur'an maupun Hadits.

Hal ini sebagaimana diriwayatkan oleh Imam al-Bukhari, Imam Abu Daud, dan Imam Ahmad bin Hanbal Rahimahumullahu Ta'ala. “Janganlah kalian duduk-duduk di jalan.” tegur Nabi sebagaimana diriwayatkan oleh sahabat mulia Abu Said al-Khudhri Radhiyalahu 'anhu. “Wahai Rasulullah,” jawab salah satu di antara mereka yang tengah duduk-duduk di jalan, “kami sangat memerlukannya untuk berbincang- bincang.” “Jika tidak ada pilihan lain (hingga kalian harus beraktifitas di jalan), maka berikanlah hak jalan.” nasihat Nabi Shallallahu 'Alaihi Wa sallam. “Ya Nabiyullah, apakah yang engkau maksud dengan hak jalan?” tanya mereka. “Hendaklah kalian menjaga dan menundukkan pandangan, jangan berlaku jahil, jangan menyakiti, jawablah salam, dan beramar makruf nahi munkarlah.”

Jadi intinya, Jika kita ingin nongkrong atau berkumpul bersama teman-teman, hendaknya kita selalu menjaga etika kita. kita tidak boleh menjahili orang lewat, atau segala sesuatu yang tidak terpuji dan dilarang oleh Islam.

Istilah berkumpul duduk-duduk di tepi jalan yang kemudian disebut nongkrong ini selanjutnya mengalami perkembangan sesuai konteksnya; ada yang nongkrong untuk menghabiskan waktunya di pinggir jalan sambil dibumbui kemaksiatan, ada yang nongkrong untuk membicarakan persoalan agama dan negara, ada pula yang nongkrong untuk melepas lelah, ada yang nongkrong untuk berdiskusi seputar keilmuan, dan lain sebagainya.

Harus diakui bahwa Islam sangat memperhatikan dimensi sosial kemasyarakatan, misalnya hubungan harmonis antar sesama, memuliakan tamu, menjaga kehormatan saudara muslim, membantu sesama, hidup rukun dengan tetangga, hingga persoalan memperhatikan hak pengguna jalan.

Generasi para sahabat yang direkam dalam hadits di atas tentu berbeda dengan generasi zaman sekarang. Tujuan Nabi Muhammad memperingatkan para sahabat agar menghindari duduk di pinggir jalan sebagai bentuk kehati-hatian. Ketika para sahabat mengemukakan

alasanya, Nabi pun tidak melarang, hanya saja ada beberapa etika yang harus diperhatikan oleh mereka yang suka nongkrong, yaitu:

- a. Menundukkan pandangan, yakni menjaga agar tidak memandangi lawan jenis.
- b. Menghilangkan gangguan, yakni tidak mengganggu orang yang sedang melintas, malah dianjurkan untuk menghilangkan duri yang disinyalir bisa mencelakai orang lain.
- c. Menjawab salam, yakni ketika pengguna jalan mengucapkan salam, maka harus dijawab
- d. Mengajak melakukan kebaikan, yakni ucapan dan tindakan yang mengarah kebaikan.
- e. Mencegah kemungkaran, yakni tidak menimbulkan kemaksiatan dan marabahaya.

Dengan demikian kebiasaan nongkrong meskipun diperbolehkan namun tetap harus memperhatikan etika yang telah Rasulullah sampaikan. Sebab tidak jarang orang yang mengabaikan etika tersebut tanpa ia sadari telah tergelincir ke dalam jurang maksiat dan terlenu dengan asyiknya nongkrong.

Tongkrongan orang beriman tidak hanya membahas tentang agama, melainkan berbagi ilmu dan pengalaman kepada anggota lain. Peran komunitas selanjutnya adalah mempererat silaturahmi, Nabi pun tidak melarang dan membiarkan mereka asyik bercengkrama dengan memberikan nasihat untuk menundukkan pandangan, menyingkirkan sesuatu yang berbahaya, memerintahkan kebajikan dan melarang kemungkaran.

Dalam hadits mengenai perkumpulan yang baik atau tongkrongan orang beriman; “Abdullah bin mas’ud telah berkata: Sebaik-baiknya suatu majlis yang dipenuhi hikmah serta diharapkan Rahmat Allah turun. (HR aL-Darimi)”

Dari hadits diatas, Nabi memberi isyarat mengenai tongkrongan yang baik, yaitu perkumpulan yang didalamnya ada hikmah baik berupa diskusi, transfer isi otak dan hal-hal lain yang bermanfaat. Perkumpulan yang tidak hanya penuh dengan senda gurau untuk mencari kebahagiaan tetapi juga membawa kita kepada hal-hal yang positif untuk selalu semangat mendekatkan diri kepada Allah melalui ayat-ayat kauniyyahnya.

Harus diketahui, Nabi tidak membatasi kita untuk berinteraksi kepada siapapun di dunia ini, namun setidaknya beliau memberikan beberapa tuntunan mengenai siapa teman yang pantas untuk dimasukkan dalam lingkaran kecil pertemanan kita. Allah pun juga menegaskan dalam firman-Nya surat Ali Imran ayat 118:

Yang artinya “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu ambil menjadi teman kepercayaanmu orang-orang yang di luar kalanganmu, (karena) mereka tidak henti-hentinya (menimbulkan) kemudharatan bagimu.”

Meskipun ayat tersebut berkenaan mengenai larangan orang mukmin menjadikan orang kafir sebagai orang terdekat dalam pemerintahan, Syekh Wahbah al-Zuhaili juga menuturkan

larangan menjadikan orang yang mengikuti hawa nafsu sebagai orang terdekat dalam kehidupan. Karena biasanya manusia di samping memiliki banyak teman, mereka juga memiliki lingkaran teman-teman dekat yang tentunya mempengaruhi perilaku dan perbuatannya.

Riwayat dari Abu Hurairah bahwa Nabi صلى الله عليه وسلم bersabda:

“Seorang laki-laki itu bergantung dengan agama teman gaulnya, maka hendaklah salah seorang melihat siapa yang menjadi teman gaulnya.” (HR. Abu Daud).

Permisalan kawan yang baik adalah seperti pemilik minyak wangi, jika kamu tidak mendapatkan sesuatu darinya, maka kamu mendapatkan bau harumnya.

Permisalan kawan yang buruk adalah seperti tukang besi, jika kamu tidak mendapatkan hitamnya, maka paling tidak kamu akan mendapatkan asapnya.” (HR. Abu Daud).

Oleh karena itu, bergaul boleh dengan siapa saja akan tetapi kita harus memfilter nilai-nilai yang masuk ke diri kita, lebih mudahnya diungkapkan dengan rumusan eksklusif kedalam inklusif keluar. Sehingga jika kita berada di suatu tongkrongan atau perkumpulan yang tidak memberikan feedback yang baik bagi intelektual dan spiritual, lebih baik kurangi intensitas berkumpul dengan perkumpulan tersebut melalui mencari perkumpulan lain yang dapat menambah wawasan dan mendorong kita untuk lebih positif serta produktif dalam hidup ini

Carilah tempat-tempat dimana tongkrongan atau komunitas itu yang dari segi pembahasan ketika berkumpul memberikan dampak perubahan yang baik bagi diri sendiri sesuai syariat Islam. Sehingga kita pun mampu dan berani mendakwahkan sedikit dan banyaknya ilmu yang kita dapatkan.

Efek dari pesan dakwah yang ada dalam akun @hawaariyyun “Tongkrongan Orang Beriman”, yaitu;

- a. Bisa membedakan tongkrongan orang-orang yang beriman dengan orang-orang yang kafir
- b. Bisa menjadikan diri sendiri lebih aware terhadap banyaknya komunitas yang ada dilingkungan.
- c. Tidak terjerumus kedalam tongkrongan atau komunitas yang bisa merusak iman dan islam seseorang.
- d. Lebih istiqomah menjalankan syariat Islam apapun kondisi yang sedang dialami.
- e. Banyak mendapatkan pembelajaran dan ilmu dari anggota komunitas yang lain.
- f. Lebih mudah menerapkan suatu visi misi dalam hidup ketika kita banyak bersosialisasi didalam komunitas.
- g. Mampu mengupgrade diri ketika berada didalam komunitas.

- h. Tidak mengandalkan suatu ilmu dari satu guru atau sosial media saja, karna adab dan akhlak seseorang diajarkan dari manusia lainnya.
- i. Bisa mengetahui dan membedakan pemimpin dalam suatu komunitas yang baik, sehingga tidak mudah terjerumus kedalam kumungkaran

**Pesan Dakwah di dalam Akun Instagram @hawaariyyun tanggal 08 Juni 2023 (Orang Kafir itu Genius)**



**Gambar 3.** Reels 08 Juni 2023

Video dakwah ini masuk kategori pemahaman “Akidah” dan kecerdasan kaum kafir yang menghalangi hijrah Rasulullah ke Madinah dan yang ditakutkan oleh kaum kafir ialah keyakinan rasul dan pemikirannya dan dakwah adalah poros kaum muslimin. Orang-orang kafir quraisy tidak mudah di provokasi dan cerdas, sehingga ketika Rasulullah hijrah dari mekkah ke madinah masih saja dihalangi. Tapi Kecerdasan Rasulullah dan para sahabatnya menjadikan ketakutan-ketakutan kaum Quraisy semakin besar. Karna ancaman yang diterima kaum Quraisy bukan ancaman senjata ataupun peperangan.

Ketika Kafir Quraisy mengetahui adanya perjanjian antara Quraisy dan orang-orang yatrib, mereka semakin keras menyiksa Umat Islam. Hal ini membuat Nabi segera memerintahkan umat Islam untuk hijrah ke Yatsrib.

Dalam waktu dua bulan, hampir semua umat Islam kurang lebih 150 orang, telah meninggalkan kota Makkah. Hanya Ali dan Abu Bakar tetap tinggal di Makkah bersama Nabi. Selain itu, Mereka merasa bahwa hijrah ke Madinah membuat umat Islam semakin bertambah banyak dan berkembang di tempat hijrahnya dan setiap waktu menjadi ancaman serius bagi mereka dan perdagangan mereka.

Karena itu, mereka memutuskan sikap terhadap Nabi Muhammad Saw. yang masih berdiam di Makkah dengan memilih satu diantara tiga cara:

- a. Membiarkan beliau sampai hijrah ke Madinah dengan sendirinya.
- b. Memenjarakannya.
- c. Membunuhnya.

Pada awalnya mereka memutuskan untuk membiarkan Nabi Muhammad Saw hijrah ke Madinah. Tapi keputusan ini tidak akan dapat memecahkan masalah. Karena kepergian Nabi Muhammad Saw. dari Mekkah boleh jadi akan menyiapkan kubu Yatsrib (Madinah) untuk memerangi mereka. Jika mereka memilih kedua yaitu memenjarakannya, akan memicu Umat Islam untuk membebaskannya.

Maka mereka memutuskan untuk membunuh Rasulullah Saw. Para algojo dipilih mereka yang berasal dari seluruh suku. Sampai pada suatu malam, para algojo menyerang rumah Rasulullah dan hendak membunuh beliau saw. Pada saat itulah Malaikat membawa wahyu turun, mengabarkan rencana kafir Quraisy kepada Rasulullah Saw sebagaimana yang dinyatakan dalam al-Qur'an;

Yang artinya “Dan (ingatlah) ketika orang-orang kafir (Quraisy) memikirkan daya-upaya untuk menangkap dan memenjarakanmu, membunuhmu, atau mengusirmu (dari Mekkah). Mereka memikirkan tipu daya dan Allah menggagalkan tipu daya itu. Dan Allah sebaik-baik pembalas tipu daya.” (QS. AlAnfal [8]:30).

Pada saat itulah, Nabi Muhammad mendapat perintah untuk hijrah. Beliau Keluar dari rumah secara diam-diam. Berbagai usaha kafir Quraisy untuk mencegah Nabi Muhammad Saw. hijrah ke Madinah. Pada akhirnya usaha mereka tidak mendapatkan hasil. Nabi Muhammad Saw menjalankan hijrah dengan rencana, sejak persiapan sampai pelaksanaan. Akhirnya, Nabi Muhammad Saw. sampai ke Madinah dengan selamat.

Setelah Nabi Muhammad SAW meninggalkan Mekkah, kafir Quraisy tidak menyiksa keluarganya karena dua alasan:

- a. Ketika kafir Quraisy mengetahui bahwa Nabi Muhammad Saw telah keluar dari Mekkah dan rencana mereka telah gagal, mereka menyeret Ali bin Abi Thalib ke Masjid al-Haram. Mereka baru membebaskan Imam Ali as setelah menghajarnya.
- b. Tujuan kafir Quraisy hanya satu, yaitu membunuh Nabi Muhammad SAW. Karena mereka menganggap bahwa satu-satunya cara memadamkan Islam adalah dengan membunuh Nabi Saw Karena itu, mereka tidak ada urusandengan orang lain dan mereka tidak mau bentrok dengan orang lain selain beliau saw.

Sedangkan alasan kafir Quraisy tidak menyiksa Umat Islam setelah Nabi Muhammad Saw hijrah adalah:

- a. Mayoritas Umat Islam telah hijrah sebelum Rasulullah Saw. Karena sebab utama rencana pembunuhan Rasulullah Saw karena hijrah besar-besaran yang dilakukan umat Islam ke Madinah dan tersebarnya Islam di kota tersebut.
- b. Umat Islam yang berasal dari Mekkah (Quraisy) memiliki sanak saudara dan kerabat di Mekkah. Hubungan kekerabatan menjadi penghalang mereka mengganggu dan menyakiti umat Islam. Kafir Quraisy takut terhadap suku dan kabilah seorang Muslim, mereka menghindar untuk tidak menyakitinya.

Jadi ketika Rasulullah sudah menjadikan dakwah sebagai hal yang paling utama dalam kehidupan, maka kaum quraisy akan selalu terancam dalam hidupnya. Sampai detik ini pun efek dari ajaran dan keyakinan yang Rasulullah dan para sahabatnya jalani sudah berada di posisi pertama tingkat dunia tidak ada yang bisa menandingi.

Rasulullah tidak pernah takut berapa banyak perang yang dialami dan berapa banyak ummat nya sudah wafat berjihad di jalan Allah. apapun yang terjadi di dalam kehidupan ini merupakan kehendak Allah. Rasulullah dan para sahabatnya pun wajib meyakinkan bahwa ketika ajaran illahi menyebar dan banyaknya ummat (anggota komunitas) yang ia miliki akan menjadikan kaum quraisy takut.

Dari sejarah hijrahnya nabi dan para sahabat pun kita harus bisa belajar bahwa kaum kafir quraisy tidak serta merta memerangi islam dengan cara fisik melainkan dengan pemahaman dan keyakinan juga. Contohnya dizaman 5.0 ini pun sangat dimudahkan dalam segala hal, tapi bukan berarti sejarah-sejarah islam maupun sejarah negeri ini bisa di ubah sesuka hati pengguna medianya.

Efek dari pesan dakwah yang ada dalam akun @hawaariyyun “Tongkrongan orang Beriman”, yaitu:

- a. Kita sebagai kaum muslimin jangan lah meremehkan bangsa/kaum lain karena kita tidaklah tau jika kaum lain lebih genius.
- b. Mengajarkan kita bahwa keyakinan dan kepercayaan pada allah swt terbukti dengan dikirimnya pertolongan dikala menjalankan dakwah dimana pun.

Jadi pembahasan dalam 3 video masuk kedalam kategori pesan dakwah Syariah dan Akidah, diantaranya;

1. Video pertama “Koneksi dengan Nabi” (Pesan Syariah Ibadah Sunnah Nabi) “*aku belajar banyak hal dan aku baca banyak hadits ketika Rasulullah SAW sakit apalagi demam, Rasul segera mandi karena demam itu adalah uap api neraka maka hilangkanlah dengan air kemudian langsung mandi*”. (Video tanggal 05 Juni 2023)



2. Video kedua “Tongkrongan Orang Beriman”(Pesan Syariah Ibadah Hubungan Manusia) *banyak ayat dan hadits yang memerintahkan kita, untuk hidup secara berjama’ah banget “vasbir nafsakamah al ladinahi de una allahumbil godati wal asyi yuri dan wajaha”, kita disuruh berkumpul bersama orang-orang yang mengharapkan ridha Allah dan bersabar terhadap mereka. Bayangin Allah aja nyuruh kita kumpul sama orang yang mengharapkan ridha Allah dan kita disuruh bersabar sama orang yang mengharapkan ridha Allah.* (Video tanggal 08 Juni 2023)
3. Video ketiga “Orang Kafir itu Genius”(Pesan Akidah Iman Kepada Rasulullah) *Rasulullah dan para sahabatnya dihalang-halangi untuk hijrah kemadinah. Kesimpulannya adalah ternyata kekuatan, pemikiran dan keyakinan itu lebih berbahaya dibandingkan kekuatan fisik.* (Video tanggal 08 Juni 2023)

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram: Analisis Isi pada Akun @hawaariyyun), maka diperoleh kesimpulan bahwa;

1. Pesan Dakwah yang ada didalam akun @hawaariyyun yang telah bergabung dari tahun 2014 di instagram sangat bernilai positif bagi 1,1 Juta pengikutnya, baik pengikut didalam negeri maupun diluar negeri. Terlebih lagi video Reels instagram yang di unggah oleh @hawaariyyun memiliki pokok pembahasan mengenai sejarah-sejarah islam baik profil Nabi Muhammad SAW maupun para sahabat-sahabatnya. Dan cara menyampaikannya didalam videonyapun sangat mudah dipahami oleh penulis.
2. Pada pesan dakwah Pada kategori akidah terdapat (pesan akidah iman kepada Rasul) membahas tentang Orang Kafir Quraisy melarang hijrahnya Rasulullah dari Makkah ke Madinah. Orang kafir meyakini bahwa yang mereka takutkan bukan fisik Rasulullah dan para sahabatnya melainkan kekuatan pemikiran dan keyakinan. Sedangkan Pesan dakwah (syariah ibadah sunnah) membahas tentang menguatkan koneksi dengan Nabi yaitu bisa dilakukan dengan cara berwudhu, shalat 5 waktu, memakan makanan yang halal, dan bershalawat setiap hari. Dan Pesan dakwah (Syariah Ibadah Hubungan Manusia) membahas tentang Nabi tidak membatasi kita untuk berinteraksi kepada siapapun di dunia ini, namun setidaknya beliau memberikan beberapa tuntunan mengenai siapa teman yang pantas untuk dimasukkan dalam lingkaran kecil pertemanan kita. Allah pun juga menegaskan dalam firman-Nya surat Ali Imran ayat 118.

3. Pada pesan dakwah Penelitian ini menyimpulkan terdapat 2 kategori pesan dakwah, yaitu akidah dan syariah. Pada kategori Akidah terdapat akidah iman kepada Rasul sedangkan pada kategori syariah terdapat syariah ibadah sunnah dan hubungan manusia.

## DAFTAR REFERENSI

- Al-Qur'an dan terjemahannya. (2008). Departemen Agama RI. Bandung: Diponegoro.
- Dinillah, Ulya dan Kurnia, A. (2019), *Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi pada Akun @tentangislam dan @harakahislamiyah)*. *Kaganga: Journal of Communication Science*, Vol. 1, No.1
- Faizah, Muchsin Effandi, (2006). *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Ghaezani, A. C. (2023). *Analisis Isi Pesan Dakwah di Akun Instagram@hawaariyyun* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Instagram @hawaariyyun, “Koneksi dengan Nabi”, [https://www.instagram.com/reel/CtGs3EQP2WN/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CtGs3EQP2WN/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==) (diakses pada 05 Juni 2023)
- Instagram@hawaariyyun,“KoneksidenganNabi”,[https://www.instagram.com/reel/CtGs3EQP2WN/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CtGs3EQP2WN/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==). diakses pada 05 Juni 2023
- Islampos.com, “Anda Suka Nongkrong? Ini Dia Pembahasannya Menurut Islam”, <https://kumparan.com/redaksiportalmadura/anda-suka-nongkrong-inidia-pembahasannya-menurut-islam-1537033910273830094/full>, (diakses 16 September 2018)
- Instagram @hawaariyyun, “Tongkrongan Orang Beriman”, diakses di [https://www.instagram.com/reel/CtOsrVgpuVg/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CtOsrVgpuVg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==) (diakses pada 08 Juni 2023)
- Instagram @hawaariyyun, “Orang Kafir itu Genius”, [https://www.instagram.com/reel/CtNU7GrB4Ch/?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CtNU7GrB4Ch/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igshid=MzRIODBiNWFIZA==) (diakses pada 08 Juni 2023)
- Latief, M. N. (2018). Dakwah dalam Perspektif Media Sosial. *Jurnal Jurnalisa*, 4(1).
- Niki, B. S. (2023). *Analisis Pesan Dakwah Syekh Ali Jaber dalam Program Acara Deddy's Corner di Trans TV* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Saerozi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodeologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Triyono, Agus & Marhuda, Nifsya Khaira. (2020). *Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid*. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 1