

**PELATIHAN USAHA PEMBUATAN JAM DINDING UNIK DI KECAMATAN
LAKBOK**

Alfi Muklis Kurniawan
STKIP Darussalam Cilacap
Shoimatun Febriyani
STKIP Darussalam Cilacap
Teni Pratiwi
STKIP Darussalam Cilacap

Email: mukliskafi@stkipdarussalamcilacap@gmail.com, shoimatunfebriyani@gmail.com,
pratiwiteni@gmail.com

ABSTRAK

JAMIK (jam dinding unik) adalah satu bentuk inovasi baru dalam bidang industri penjualan produk jam dinding. Jam dinding merupakan suatu kebutuhan setiap individu untuk mengingat waktu dan memulai aktifitas setiap harinya. Jam dinding yang biasanya hanya di pasang di sembarang tempat sekarang dengan bentuk dan corak warna yang unik jam dinding bisa diletakkan sebagai aksesoris ruangan untuk menunjang keselarasan suatu ruangan. Jam dinding unik dapat di pasang di ruangan kerja, ruang pertemuan, art gallery, café dan juga ruangan rumah tentunya. Inovasi ini dilakukan karena sudah banyak masyarakat yang meninggalkan jam dinding untuk pengingat waktu dan di pasang di rumah, tetapi dengan adanya Jamik (jam dinding unik) ini sekarang masyarakat yang mengemari barang-barang unik akan dengan mudah mendapatkannya dan juga dengan mudahnya menghias ruangan yang dilengkapi jam dinding unik ini sebagai aksesoris ruangan yang selaras dengan kebutuhan ruang. Tujuan dari pembuatan JAMIK (jam dinding unik) ini adalah untuk membantu masyarakat konsumtif dengan memenuhi keinginan akan barang-barang unik sehingga produk ini dapat diminati banyak kalangan dan juga warga. Masyarakat membutuhkan barang-barang yang berkualitas dan unik yang dapat membantu mengingatkan waktu sebelum kegiatan dilakukan sehingga diharapkan jam dinding unik ini dapat memiliki peminat dan pembeli yang mencari produk kami. Dalam kegiatan ini metode yang kami gunakan adalah menawarkan kreatifitas dengan mengeksplor bentuk-bentuk baru dengan ragam warna dan pola agar lebih menarik dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Hal ini dikarenakan penurunan minat dari bentuk dan ragam warna dari jam dinding biasa yang lama dan kami membuatnya dengan bentuk yang lebih menarik agar masyarakat lebih banyak yang membeli dan kembali menyukai jam dinding dan menjadikannya sebagai hal yang dapat menghias isi ruangan dalam rumah.

Kata kunci :JAMIK, tujuan pelatihan, metode pelatihan

ABSTRACT

JAMIK (unique wall clock) is a new form of innovation in the wall clock product sales industry. Wall clocks are a necessity for every individual to remember the time and start their daily activities. Wall clocks that are usually only installed in random places, now with unique

shapes and color patterns, wall clocks can be placed as room accessories to support the harmony of a room. Unique wall clocks can be installed in offices, meeting rooms, art galleries, cafes and of course in the house. This innovation was carried out because many people have left wall clocks for time reminders and installed them at home, but with Jamik (unique wall clocks) now people who are looking for unique items will easily get them and also easily decorate rooms that are equipped with This unique wall clock is a room accessory that is in harmony with space requirements. The purpose of making this JAMIK (unique wall clock) is to help the consumer society by fulfilling the desire for unique items so that these products can be in demand by many groups and also residents. The community needs quality and unique items that can help remind the time before activities are carried out so it is hoped that this unique wall clock will have enthusiasts and buyers who are looking for our products. In this activity the method we use is to offer creativity by exploring new forms with a variety of colors and patterns to make it more attractive and adaptable to consumer needs. This is due to a decrease in interest in the shape and variety of colors from the old ordinary wall clocks and we make them in more attractive shapes so that more people buy them and come back to liking wall clocks and make them something that can decorate the contents of a room in the house.

Keywords: JAMIK, training objectives, training methods

PENDAHULUAN

Hiasan ruangan saat ini sudah sangat diminati oleh semua kalangan. Setiap orang pasti menyukai hal-hal yang memiliki keunikan, Keunikan itu sendiri yang menjadi sasaran utama. Diamati dari peminat hiasan ruangan khususnya untuk penghias agar terlihat menarik, jam dinding merupakan bagian yang perlu dipertimbangkan untuk menjadi salah satu hal yang pantas untuk memperindah suatu ruang dengan keunikan tersebut. Jam dinding selain digunakan sebagai pengingat waktu, pada sekarang ini jam dinding pun dilihat dari keunikan bentuk, warna dan modelnya sebagai unsur estetika.

Hiasan rumah saat ini sudah dapat menjadi salah satu pilihan untuk membuka suatu usaha karena dengan membuat hiasan tersebut yang unik dapat membuat orang-orang tertarik untuk membelinya. Serta dalam hal ini peluang usaha yang ada sangat menjanjikan dan dapat menghasilkan keuntungan yang cukup banyak.

Sasaran pasar yang akan dituju tidak hanya untuk hiasan rumah saja tetapi juga untuk hiasan ruangan caffe, art gallery, kantor, dan juga beberapa dekorasi ruangan yang memiliki konsep unik. Dalam produksi ini pembeli bukan hanya dapat membeli secara langsung saja tetapi bisa disesuaikan dengan bentuk yang diinginkan dari pembeli itu sendiri.

METODE

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan usaha ini adalah berdasarkan input, proses dan output produksi sebagai berikut :

1. Input pra produksi

- a. Sebelum kita melakukan tahap produksi, kami melakukan survey pasar sebagai langkah awal, dan merencanakan inovasi. Tujuan kami melakukan survey ini adalah untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen.
- b. Setelah itu yang akan kami lakukan setelah survey pasar adalah study kelayakan terhadap usaha yang akan kami jalankan. Studi kelayakan ini dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan ini memiliki prospek yang menguntungkan dan memiliki prospek jangka panjang.
- c. Tahap terakhir adalah pemilihan bahan dan penyediaan tempat serta sarana dan prasarana untuk menunjang proses produksi.

2. Proses (produksi)

- a. Pertama Membuat design jam dinding
- b. Kemudian setelah selesai itu Memotong tripleks sesuai design, Setelah tahap pemotongan bahan selesai triplek yang sudah berbentuk sesuai design lalu mulai pengecatan produk. Lalu setelah itu akan dilapisi lagi dengan pelapisan cat pernis pada produk
- c. Tahap terakhir Memasangkan mesin jam pada produk dan pengemasan produk.

3. Output

Output dari produksi yang kami buat ini adalah berbagai macam bentuk jam dinding unik untuk dijual dan dikirim kepada konsumen yang memesan.

4. Evaluasi

Tahap ini yang akan kami lakukan adalah tahap evaluasi yang akan di lakukan pada saat produksi produk kami telah selesai. Tahap evaluasi ini berisikan laporan pada kegiatan mulai dari tahap pra produksi sampai tahap produksi dengan lama waktu tertentu. Tahap pelaporan ini kami buat dan keuntungan yang di dapat, sehingga diperoleh data yang akurat sebagai bahan evaluasi.

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

A. Hasil Kegiatan

Kegiatan pelatihan kegiatan usaha membuat jam dinding unik ini sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat berjalan sesuai dengan rencana yang sudah dibuat sebelumnya. Kegiatan ini memberikan banyak dampak positif. Warga masyarakat yang mengikuti kegiatan ini menyambut dan merespon dengan baik pelatihan ini.

Adapun hasil dari kegiatan pelatihan kegiatan usaha jam dinding unik adalah sebagai berikut :

1. Meningkatnya kreatifitas masyarakat dalam menemukan model-model unik dari jam dinding biasanya.

2. Meningkatnya kemampuan berwirausaha di masyarakat secara mandiri.
3. Terbentuknya *mindset* baru pada warga masyarakat sekitar bahwa berwirausaha merupakan suatu kemandirian masyarakat.

B. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat

Mengadakan suatu kegiatan pastinya ada faktor yang mendukung dan menghambat jalannya kegiatan tersebut. Berikut merupakan faktor yang mampu mendukung berlangsungnya kegiatan ini sehingga dapat terlaksana dengan maksimal :

1. Keterbukaan warga masyarakat terhadap tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, sehingga dengan mudah memberikan penyuluhan dan pelatihan.
2. Antusiasme yang tinggi dan semangat dari masyarakat.

Kemudian selain faktor pendukung, tentunya ada juga faktor yang menghambat jalannya kegiatan ini, yaitu sebagai berikut :

Keterbatasan personil tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat, sehingga ada rangkap tugas.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan penjelasan dari kegiatan usaha pelatihan jam dinding unik, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pelatihan jam dinding unik ini dapat memunculkan minat dan bakat masyarakat yang dapat menghasilkan usaha mandiri mereka.
2. Dengan adanya pelatihan ini masyarakat dapat mengatur kewirausahaannya sendiri dengan metode dan teknis yang telah diberikan.
3. Adanya keterbukaan merupakan faktor yang sangat berpengaruh dalam terselenggarakannya kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Lupiyodi, Rambut, 1998, Wawasan kewirausahaan, Jakarta, Lembaga penerbit FE-UI
- Meredith, G. Goffrey, 1996, Kewirausahaan: Teori dan praktis, Jakarta, Pustaka binaman pressindo
- Almar, Buchori, 2001, Kewirausahaan, Bandung, Alfabeta.
- Prihatin Dwi Riyanti, Benedicta, 2003, kewirausahaan dari sudut pandang psikologi kepribadian, Jakarts, Grasindo.
- Drucker, P.F, 1996, Konsep Kewirausahaan Era Globalisasi, Erlangga: Jakarta. Terjemahan