



Pemanfaatan Website Profile Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Usaha Porang Agrotanijaya Pacitan

Utilization of the Profile Website as a Means of Information and Business Promotion for Porang Agrotanijaya Pacitan

Sri Anardani^{1*}, Puguh Jayadi², Latjuba Sofyana STT³, Gilang Romadhon⁴

Universitas PGRI Madiun, Madiun

*¹ anardani@unipma.ac.id, ² puguh.jayadi@unipma.ac.id, ³ latjubastt@unipma.ac.id,
⁴ gilang_2005101089@mhs.unipma.ac.id

Article History:

Naskah Masuk: 15 Agustus 2025;

Revisi: 30 Agustus 2025;

Diterima: 28 September 2025;

Terbit: 30 September 2025

Keywords: Website, Profile, Promotion, Porang

Abstract: The Agrotanijaya porang business is a porang tuber processing business located in Kebondalem Village, Tegalombo District, Pacitan Regency. Currently, the marketing process for Agrotanijaya's processed products is conventional, namely entrusting it to food stalls, depots and grocery stores. The marketing system currently implemented has the problem that Agrotanijaya products are less widely known. The solution offered is the development of a website portal as an internet media facility which can display profile information from Agrotanijaya. The activity method begins with the preliminary study, implementation and evaluation stages. Based on the evaluation results, it shows that on average over 80% of participants are able to use the features on the website independently.

Abstrak. Usaha porang Agrotanijaya merupakan usaha pengolahan umbi porang yang lokasinya di Desa Kebondalem Kecamatan Tegalombo Kabupaten Pacitan. Saat ini proses pemasaran produk olahan Agrotanijaya adalah dengan cara konvensional, yaitu menitipkan pada warung-warung, depot dan toko-toko sembako. Sistem marketing yang diterapkan saat ini memiliki kendala bahwa produk Agrotanijaya menjadi kurang dikenal secara luas. Solusi yang ditawarkan adalah pengembangan portal website sebagai sarana media internet dimana dapat menampilkan informasi profile dari Agrotanijaya. Metode kegiatan diawali dengan tahapan kegiatan studi pendahuluan, pelaksanaan dan evaluasi. Berdasarkan hasil evaluasi menunjukkan bahwa peserta rata-rata diatas 80% mampu menggunakan fitur-fitur pada website secara mandiri

Kata Kunci: Website, profile, promosi, porang

PENDAHULUAN

Salah satu media yang dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi adalah website. Website memiliki potensi untuk menjadi media yang efektif dalam mencitrakan dan promosi bagi usaha dagang. Website dapat digunakan untuk memperkenalkan profil perusahaan kepada publik sehingga penjualan dapat meningkat ¹. Pemanfaatan teknologi informasi di era ini sangat dibutuhkan untuk pendistribusian informasi sehingga dapat diases secara cepat dan mudah oleh

¹ I Made Arya Budhi Saputra and I Made Bhaskara Gautama, "Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dalam Pengolahan Sampah Plastik Pada PT. Cipta Daur Ulang," *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer* 2, no. 3 (2020): 26–32.

semua kalangan ². Salah satu teknologi informasi yang dapat digunakan untuk distribusi informasi adalah website. Website dapat digunakan sebagai wadah menginformasikan potensi Perusahaan sehingga dapat menarik pihak-pihak eksternal untuk berinvestasi ³.

Tanaman porang banyak dibudidayakan oleh petani karena memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi. Bagian umbi mentahnya harus diolah menjadi tepung karena umbi mentahnya mengandung kalsium oksalat yang memberi dampak tidak baik bagi kesehatan. Porang merupakan salah satu kekayaan hayati Indonesia yang dapat dimakan dimana dalam setiap pertemuan cabang terdapat bubil ⁴. Porang berpotensi dikembangkan sebagai komoditi ekspor seiring meningkatnya kesadaran masyarakat akan kebutuhan terhadap pangan fungsional ⁵.

Usaha porang Agrotanijaya merupakan usaha pengolahan umbi porang yang lokasinya di Desa Kebondalem Kecamatan Tegalombo Kabupaten Pacitan. Produk olahan porang yang dihasilkan oleh Agrotanijaya dengan brand indotaki adalah bakso indotaki, nata de porang indotaki, cendol indotaki, mie indotaki dan beras indotaki. Saat ini proses pemasaran produk olahan Agrotanijaya adalah dengan cara konvensional, yaitu menitipkan pada warung-warung, depot dan toko-toko sembako. Sistem marketing yang dijalankan adalah *Word of Mouth Marketing*. Sistem marketing yang diterapkan saat ini memiliki kendala bahwa produk Agrotanijaya menjadi kurang dikenal secara luas. Dalam rangka memperluas area pemasaran maka Agrotanijaya membutuhkan alat bantu untuk menyampaikan informasi dan promosi produk porang yang bisa menjangkau area secara global. Solusi yang ditawarkan adalah pengembangan portal website sebagai sarana media internet dimana dapat menampilkan informasi profile dari Agrotanijaya. Website bukan hanya sekedar sebagai media yang menyampaikan informasi, namun dapat juga berperan sebagai media promosi kepada calon konsumen ⁶. Kelebihan media promosi dalam bentuk website lebih murah dibandingkan dengan media promosi dalam bentuk media cetak dan media massa ⁷

² Tholib Hariono et al., "Peningkatan Promosi Lembaga Pendidikan Melalui Pendampingan Pembuatan Website Sekolah," *Jurnal Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 3 (2022): 128–136, https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_if/article/view/3096.

³ Pada Sudirman, Arief Fauzan, and Rezki Amalia Wahyuni Mustakim, "Pembuatan Website Sebagai Media Pencitraan Dan Promosi INFORMASI ARTIKEL ABSTRAK," *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat* 4, no. 1 (2023): 1–8.

⁴ Risky Al Hamdhan, "Dampak Usahatani Komoditas Porang Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Klangon, Kecamatan Saradan, Kabupaten Madiun," *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad* 5, no. 2 (2021): 125–138.

⁵ Aisyah Farhana, Pujiati Utami, and Pujiarto Pujiarto, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Dan Kelayakan Finansial Usahatani Porang Pada Kelompok Tani Sarwo Asih Di Desa Kepel Kecamatan Kare Kabupaten Madiun," *Proceedings Series on Physical & Formal Sciences* 4 (2022): 162–171.

⁶ M A Londa et al., "Sosialisasi Penggunaan Website Club Sepak Bola Aldonova FC Sebagai Sarana Media Promosi Dan Informasi," *Jurnal Pengabdian ...* 4, no. 1 (2023): 172–176, <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/594%0Ahttps://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/594/620>.

⁷ Arie Nugroho and Erna Daniati, "Pelatihan Penggunaan Website Sebagai Media Informasi Profil Desa," *Kontribusi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (2021): 9–16.



Gambar 1. Produk Olahan Porang Agrotanijaya

Pada penelitian yang dilakukan oleh Indyah dan Indria pada kelompok tani Sapto Gati dimana produk hasil olahan kelompok tani yaitu pupuk organik, bibit tanaman toga dan holtikultura masih dipasarkan secara terbatas. Lingkungan pemasaran hanya pada kalangan masyarakat sekitar seperti saudara, tetangga dan teman. Maka untuk mengatasi masalah tersebut tim peneliti membangun website sebagai sarana promosi. Hasil dari kegiatan ini adalah telah terbangun website yang berisi informasi profil, informasi produk hasil pertanian dan hasil limbah pertanian. Website juga mampu mengelola penjualan online dengan sistem pembayaran transfer⁸. Sebagai gambaran pada penelitian yang dilaksanakan oleh Amrie, dkk dimana permasalahan yang terjadi adalah bahwa Desa Umbulu Kabupaten Jember belum memiliki website desa yang berfungsi sebagai media informasi potensi wisata desa yaitu wisata Watu Pecah. Potensi wisata dapat dimaksimalkan dengan promosi melalui website. Penyampaian informasi wisata menjadi lebih cepat dan jangkauannya lebih luas⁹. Penelitian yang dilaksanakan oleh Wandu dan Sutrisno menunjukkan bahwa proses pembuatan dan pelatihan website profil desa dapat menjadi penghantar bagi pengembangan potensi desa sehingga menaikkan nilai informasi yang dapat memberikan solusi kepada masyarakat¹⁰.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka tim pengabdian membuat program pengembangan dan pendampingan website profil Agrotanijaya dengan tujuan membantu Agrotanijaya membuat media informasi untuk memperkenalkan produk olahan porang dari Agrotanijaya. Tim juga memberikan pelatihan kepada Agrotanijaya terkait pelatihan pengelolaan website, sehingga di masa depan Agrotanijaya dapat mengoperasikan website secara mandiri.

METODE

Program pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada usaha porang Agrotanijaya dengan

⁸ Indyah Hartami Santi and Indria Guntarayana, "Sosialisasi Pemanfaatan Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi Bagi Kelompok Tani," *Journal* 1, no. 3 (2022): 169–174.

⁹ Amri Gunasti and Amar Ma', "Indonesia 3) Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian," *Universitas dr. Soebdandi* 6 (2022): 2012–2019, <https://desaambulu.id/>.

¹⁰ Wandu Abbas and Sutrisno Sutrisno, "Pengembangan Website Desa Sebagai Sistem Informasi Dan Inovasi Di Desa Indu Makkombong, Kabupaten Polewali Mandar," *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia* 2, no. 2 (2022): 505–512.

merk dagang Indotaki. Lokasi pengabdian adalah Desa Kebondalem, Kecamatan Tegalombo Kabupaten Pacitan. Pelaksanaan kegiatan dilakukan selama 3 bulan (Oktober-Desember 2023) dengan tahapan kegiatan diawali studi pendahuluan, pelaksanaan dan evaluasi. Tahapan kegiatan pengabdian dapat dilihat pada gambar 2 dibawah ini



Gambar 2. Tahapan Kegiatan

Tahapan kegiatan diawali dengan menyusun rencana kerja dengan membentuk dan membagi tim. Kegiatan pengabdian dilaksanakan oleh 4 orang terdiri atas 3 dosen dan 1 mahasiswa. Tugas pertama adalah survey, observasi dan wawancara dengan mengamati langsung ke lokasi pengolahan porang Agrotanijaya. Proses berikutnya adalah tim mengadakan diskusi terkait analisa permasalahan yang dihadapi oleh Agrotanijaya.

Tahapan kedua setelah kegiatan pertama dilaksanakan adalah pembuatan website oleh tim dosen dan mahasiswa. Setelah tahapan pembuatan selesai tim kemudian mengadakan pelatihan penggunaan website terhadap operator website dari Agrotanijaya. Tahapan terakhir kegiatan pengabdian ini adalah evaluasi dalam bentuk praktik mandiri yang dilakukan oleh operator Agrotanijaya untuk mengetahui sejauh mana tingkat penguasaan dan ketrampilan operator dalam mengelola website.

HASIL

Penyusunan rencana kerja dan pembagian tugas terhadap tim merupakan langkah pertama yang dilaksanakan oleh tim pengabdian. Agar pembagian tugas menjadi lebih jelas maka disepakati oleh tim bahwa kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi 4 milestone yaitu milestone pertama survey lokasi dan analisa masalah, milestone kedua pembuatan website, milestone ketiga pelatihan operator dan milestone keempat evaluasi. Adapun pembagian tugas tim dapat dilihat pada tabel 1 dibawah ini

Tabel. 1 Penyusunan Rencana Kerja

Milestone 1: Survey Lokasi			
Aktivitas	Tim	Durasi	Output/Outcame
Survey Lokasi	Dosen dan mahasiswa	2 hari	Dokumentasi Kegiatan
Observasi	Dosen dan mahasiswa	2 hari	Dokumentasi Kegiatan
Wawancara	Dosen dan mahasiswa	1 hari	Data profile Agrotanijaya
analisis masalah	Dosen dan pakar	3 hari	Permasalahan dan solusi
Milestone 2: Pembuatan Website			
Perancangan website	Dosen dan mahasiswa	1 minggu	Hasil Rancangan alur sistem
Pembuatan Website	Dosen dan mahasiswa	1 bulan	Membuat website dan bisa diakses secara lokal
Input data dan informasi pada website	Dosen dan mahasiswa	2 minggu	Data dan informasi profil Agrotanijaya tampil di website
Sewa hosting dan domain	Agrotanijaya	2 hari	Mendapatkan hosting dan nama domain
Publikasi website	Dosen dan mahasiswa	5 hari	Website bisa diakses melalui internet
Milestone 3: Pelatihan Operator Website			
Sosialisasi website	Dosen dan mahasiswa	1 hari	Rundown acara dan daftar hadir
Pelatihan operator	Dosen dan mahasiswa	2 hari	Operator mampu dan memahami pengelolaan data website secara mandiri
Milestone 4: Evaluasi			
Praktik Mandiri Operator	Dosen dan mahasiswa	2 hari	Operator mampu praktik pengelolaan website secara mandiri

Proses survey dilakukan oleh tim dosen dan mahasiswa dengan terjun langsung di lokasi pengolahan porang Agrotanijaya. Wawancara sekaligus juga dilakukan terhadap pemilik dan tim Agrotanijaya. Hasil dari kegiatan ini adalah tim pengabdian mendapatkan gambaran kegiatan produksi serta profil Agrotanijaya. Adapun proses survey dan wawancara dapat dilihat pada gambar 3 dibawah ini



Gambar 3. Survey dan Wawancara

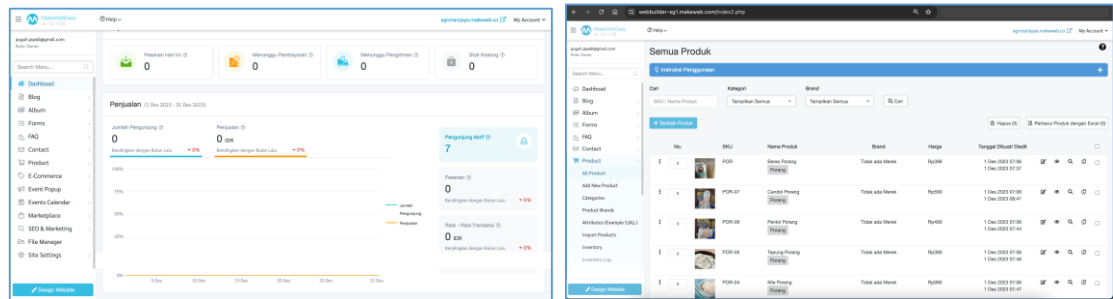
Tahap kedua adalah pelaksanaan diskusi bersama tim pengabdian untuk merumuskan masalah dan membuat rancangan alur website yang akan dibangun. Tim terdiri atas dosen, mahasiswa dan pakar yang memberikan masukan terkait pembuatan website profil. Hasil diskusi menetapkan bahwa website akan memuat informasi profil, produk, lokasi Agrotanijaya dan kontak. Diharapkan informasi yang dimuat dapat membantu Agrotanijaya untuk menyampaikan profile kepada masyarakat luas.

Kegiatan berikutnya adalah pembuatan website oleh tim dosen dan mahasiswa. Website ini berfungsi untuk membantu Agrotanijaya menyampaikan informasi dan promosi produk olahan porang. Tampilan website diawali dengan halaman login yang diperuntukkan bagi administrator dan pengguna. Adapun tampilan halaman login dapat dilihat pada gambar 4 dibawah ini :

Gambar 4. Halaman login

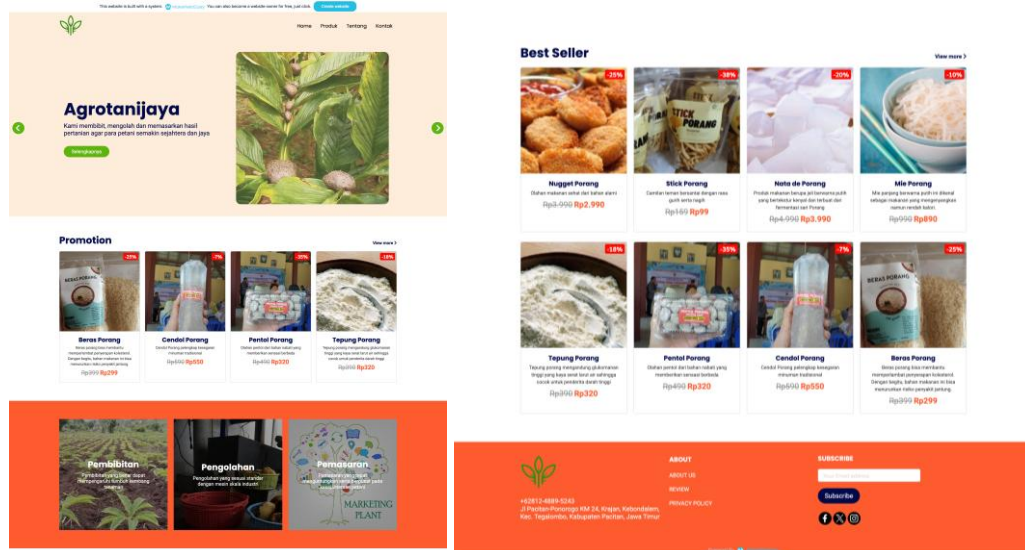
Administrator memiliki hak akses untuk mengelola website sedangkan pengguna hanya dapat mengakses informasi yang ada dihalaman website. Adapaun tampilan halaman untuk administrator adalah halaman dashboard dan halaman untuk mengelola data produk yang dapat

dilihat pada gambar 5 dibawah ini



Gambar 5. Halaman Dashboard dan Produk

Adapun tampilan halaman utama untuk pengguna adalah berisi informasi profil Agrotanijaya, produk dan deskripsinya, serta informasi promosi penjualan. Adapun tampilan halaman menu utama dapat dilihat pada gambar 6 sebagai berikut



Gambar 6. Halaman Dashboard dan Produk

Setelah tahap pembuatan website selesai maka kegiatan berikutnya adalah sosialisasi dan pelatihan kepada operator website yang sudah ditunjuk oleh pihak Agrotanijaya sebagai administrator website. Kegiatan dilaksanakan dengan cara praktik dipandu oleh dosen dan mahasiswa. Peserta pelatihan akan mengikuti instruksi dosen dan mahasiswa tentang tata cara penggunaan fitur-fitur website. Kegiatan sosialisasi dan pelatihan dilaksanakan selama 2 hari dengan jumlah peserta 5 orang terdiri atas pemilik Agrotanijaya dan staff administrasi. Adapun kegiatan pelatihan dapat dilihat pada gambar 7 dibawah ini



Gambar 7. Kegiatan Pelatihan Website

Tim telah menyelesaikan tahap pelatihan maka tahap berikutnya adalah evaluasi dengan metode para peserta pelatihan melaksanakan praktek mandiri dengan melaksanakan instruksi yang disampaikan pada worksheet yang sudah dibuat oleh tim dosen. Adapun materi evaluasi adalah terkait penggunaan fitur-fitur dalam website. Hasil dari evaluasi yang diikuti oleh 5 peserta dapat dilihat pada tabel 2 dibawah ini

Tabel. 1 Hasil Evaluasi

No	Materi Pelatihan	Jumlah lulus	Prosentase
Pelatihan penggunaan fitur website			
1	Mengelola data akun	4	80%
2	Pengaturan halaman utama	5	100%
3	Pengaturan data produk	4	80%
4	Pengaturan data profil	5	100%
5	Pengaturan data lokasi	5	100%

DISKUSI

Berdasarkan rangkain kegiatan pengabdian maka dihasilkan website profil Agrotanijaya yang memuat informasi dan promosi terkait olahan produk porang. Website bisa diakses secara luas melalui teknologi internet sehingga informasi terkait olahan porang dengan merk Indotaki semakin dikenal masyarakat dengan area yang lebih luas. Website bisa diakses pada tautan <https://agrotanijaya.makeweb.co/> dan telah dilaksanakan pelatihan untuk pengelolaan data website kepada operator. Pada penelitian Tholib, dkk yang melaksanakan kegiatan pendampingan dan sosialisasi pembuatan website sekolah SD Negeri Dukuh Arum menunjukkan bahwa Guru dan Staff mulai memahami bahwa pemanfaatan website sebagai media online dampak memberikan dampak pada semakin luasnya area promosi. Demikian juga dengan Agrotanijaya yang saat ini bisa mengoperasikan website dan mengelola informasi terkait produk kedalam website sehingga bisa diakses oleh masyarakat luas.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat pada Agrotanijaya sebagai pengolah bahan porang telah berhasil dilaksanakan. Kegiatan berjalan dimulai dari perencanaan, analisa data, pembuatan website, pelatihan operator website dan evaluasi. Berdasarkan hasil evaluasi menunjukkan bahwa peserta rata-rata diatas 80% mampu menggunakan fitur-fitur pada website secara mandiri. Harapannya Agrotanijaya dapat menggunakan website ini sebagai media online untuk menyampaikan informasi dan promosi produk-produk olahan pirang yang menjadi andalannya.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Terima kasih kepada Agrotanijaya yang sudah memberikan kepercayaan untuk membangun dan memberikan pelatihan website profil Agrotanijaya.

DAFTAR REFERENSI

- Abbas, Wandu, and Sutrisno Sutrisno. "Pengembangan Website Desa Sebagai Sistem Informasi Dan Inovasi Di Desa Indu Makkombong, Kabupaten Polewali Mandar." *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia* 2, no. 2 (2022): 505–512.
- Arya Budhi Saputra, I Made, and I Made Bhaskara Gautama. "Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dalam Pengolahan Sampah Plastik Pada PT. Cipta Daur Ulang." *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer* 2, no. 3 (2020): 26–32.
- Farhana, Aisyah, Pujiati Utami, and Pujiharto Pujiharto. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Dan Kelayakan Finansial Usahatani Porang Pada Kelompok Tani Sarwo Asih Di Desa Kepel Kecamatan Kare Kabupaten Madiun." *Proceedings Series on Physical & Formal Sciences* 4 (2022): 162–171.
- Gunasti, Amri, and Amar Ma'. "Indonesia 3) Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian." *Universitas dr. Soebdandi* 6 (2022): 2012–2019. <https://desaambulu.id/>.
- Hamdhan, Risky Al. "Dampak Usahatani Komoditas Porang Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Klangon, Kecamatan Saradan, Kabupaten Madiun." *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad* 5, no. 2 (2021): 125–138.
- Hariono, Tholib, Khotim Fadhli, Agus Sifaunajah, M Farid Nasrulloh, Ahmad Qomarudin Ahsan, Muhammad Kholil Asy'ari, and Arjuna Andriyanto Cahyo Nugroho. "Peningkatan Promosi Lembaga Pendidikan Melalui Pendampingan Pembuatan Website Sekolah." *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 3 (2022): 128–136.

https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_if/article/view/3096.

- Hartami Santi, Indyah, and Indria Guntarayana. "Sosialisasi Pemanfaatan Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi Bagi Kelompok Tani." *Journal* 1, no. 3 (2022): 169–174.
- Londa, M A, B Y Bhae, L D G Djou, and ... "Sosialisasi Penggunaan Website Club Sepak Bola Aldonova FC Sebagai Sarana Media Promosi Dan Informasi." *Jurnal Pengabdian ...* 4, no. 1 (2023): 172–176.
<http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/594%0Ahttps://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/594/620>.
- Nugroho, Arie, and Erna Daniati. "Pelatihan Penggunaan Website Sebagai Media Informasi Profil Desa." *Kontribusi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (2021): 9–16.
- Sudirman Sudirman, Pada, Arief Fauzan, and Rezki Amalia Wahyuni Mustakim. "Pembuatan Website Sebagai Media Pencitraan Dan Promosi INFORMASI ARTIKEL ABSTRAK." *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat* 4, no. 1 (2023): 1–8.